

# Notre boussole pour piloter notre projet

## Le contexte du projet

- Fragilité et risque de disparition des commerces
- Éléments essentiels de la vie du village : lien social
- Maintenir l'attractivité du village : ancrage de la population
- État du tissu sociologique : Démographie et CSP (catégories socio-professionnelles)

## Nos objectifs

- Créer des conditions pour pérenniser ces commerces et services -Consolider des commerces et services existants
- Inciter les habitants à les utiliser - Augmentation de la fréquentation des commerces et services existants
- Faire en sorte que les commerces et services répondent mieux aux besoins des habitants - Définir les besoins de la population
- Valoriser les commerces et services existants

## Les valeurs et l'état d'esprit que nous voulons porter avec ce projet

- Non-jugement sur les pratiques des habitants et des parties prenantes
- Tolérance, compréhension,
- Ecoute
- Empathie
- Echange, partage

## La prise de décision et la communication au sein de notre groupe projet

- Favoriser les échanges en présentiel- Réunions
- Décisions prises par l'ensemble des parties prenantes
- Repréciser le rôle des référents
- Groupes Thématiques
- DECIDIM
- Sondage / vote

## Nos indicateurs d'impact / de réussites

- Sondage auprès des commerçants
- Maintien des services essentiels
- Satisfaction des utilisateurs
- Augmentation nette de la fréquentation (*chiffrée*)
- Développement de l'offre de commerces et services : nouveaux étals sur le (*marché*) ou autres installations

## Les parties-prenantes / personnes à impliquer dans notre projet

**Les personnes/ acteurs à impliquer/ consulter** Habitants, commerçants, services, municipalité, PAA, Participé Présent (collectif engagé)

**Les personnes à informer** : Habitants de la vallée, touristes, voisins, population, producteurs

**Les partenaires à mobiliser** : Presse, radios, PAA, Camping, Conseil Départemental, DDT, Office du tourisme Géoparc, associations extérieures, chambre de commerce, projets inspirants

## Les moyens/ ressources à mobiliser (humain, matériel, financier, communication)

Participe Présent  
Projet ANCT avec Volonne

Réunions en présentiel, réunions publiques, soirée ciné débat  
groupe(s) d'échanges, DECIDIM, Boîtage – Tracts, Affichage  
Bulletin municipal, IntraMuros  
Réseaux sociaux



## Les valeurs / l'état d'esprit du projet

Comment ça se traduit dans le fonctionnement du groupe projet ? (outils, relations, organisation des rencontres...)

- Réunion régulière du groupe dans les locaux
- Respect des sensibilités
- Définir la mission des référents du groupe
  
- Utilisation de la plateforme DECIDIM pour stocker toutes les infos (CR...)
- Utilisation du mail pour les infos importantes qui demandent consultation et réponse
- SMS pour infos brèves
- Échanges en direct informels ou formels (*réunions*)

Comment ça se traduit dans notre façon de mener le projet et de mobiliser le plus grand nombre ?

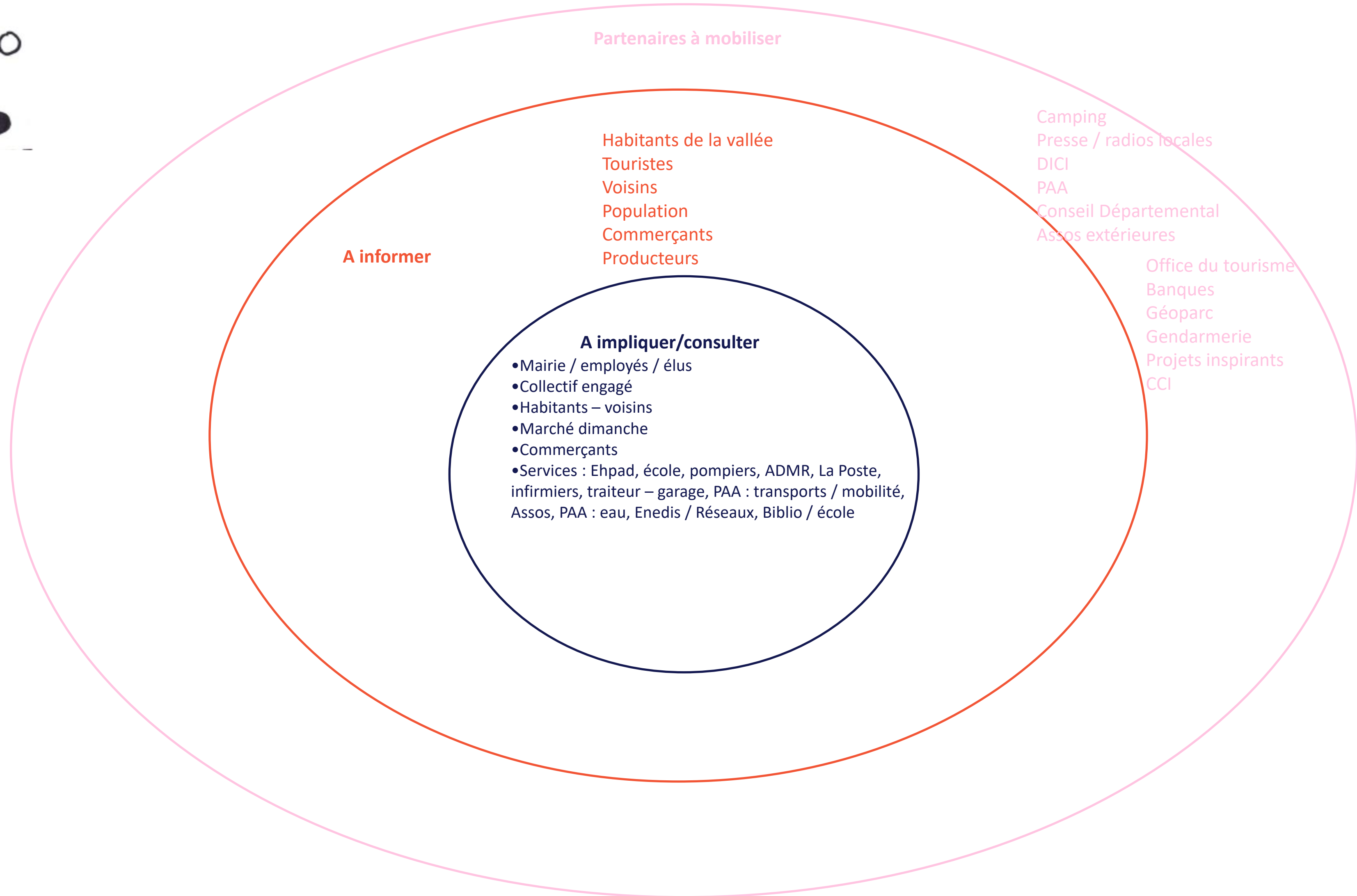
- Ouverture (souci de communiquer vers toute la population)
- Accueil
  
- Clarté du message
- Échanges et partage

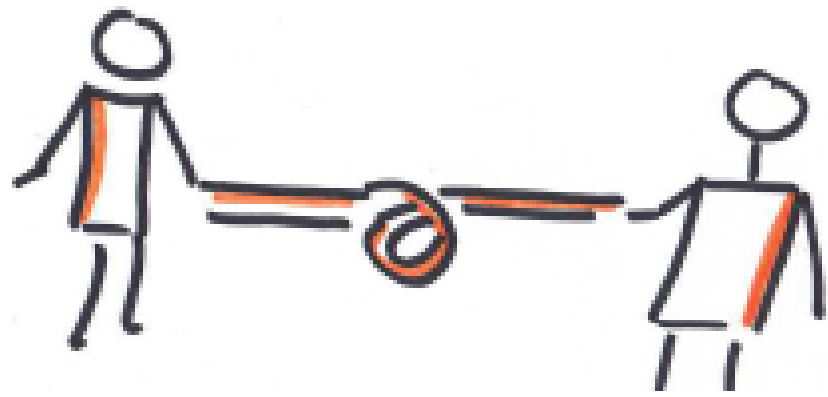
Comment ça se traduit dans notre communication ?

Communication interne et externe au groupe avec des outils différents :

- réunions en présentiel, réunions publiques
- groupe(s) d'échanges
- DECIDIM
- Boîtage - Tracts
- bulletin municipal
- IntraMuros
- Affichage

# Quelles sont les parties prenantes à associer au projet ?





Comment pourrions-nous les toucher ?

Comment communiquer avec elles ? (lieux, outils, événements, ...)

Cercle 1 : habitants et acteurs à consulter-impliquer

- Réunions publiques/ Réunions conviviales régulières pour cadrer le projet (faire le point)
- Enquêtes
- Ateliers collectifs chez les commerçants/ Échanges et consultation auprès des commerçants et services
- Porteurs de parole
- Mairie (conseil municipal)
- Affichage public
- Formation pour avoir des outils
- Se servir des événements locaux :  
→ marchés

(Veiller à impliquer tous les services : école, EHPAD...)

Cercle 2 : habitants à informer

- Office du tourisme
- Habitants vallée par les élus
- Voisins et hameaux – communication orale, etc
  
- Affichage dans les lieux publics
- Sites de la commune
- Bulletin municipal
- Decidim

Cercle 3 : partenaires à informer

- Mails
- Tél.
- Rencontre
- Invitation événements