

# Groupe Projet Commerces et services 6 décembre 2025

ACCOMPAGNEMENT



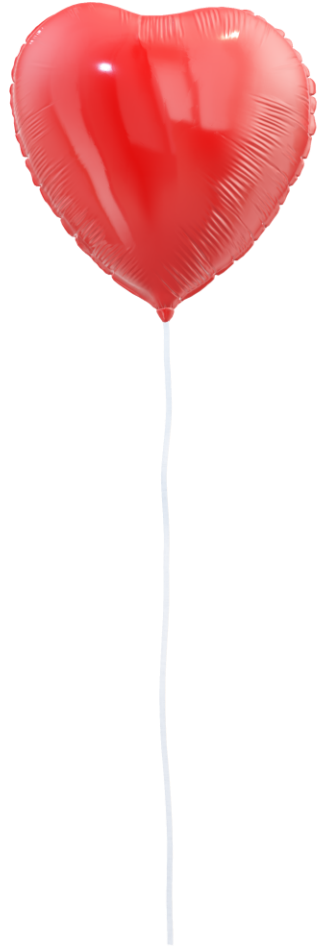
*bienvenue*

# Les points à aborder aujourd'hui

Un GP « organisationnel » pour être prêts en janvier !!

1. La démarche : objectifs, attendus
2. Le rôle du groupe Projet et de la facilitation
3. La méthodologie et validation du retroplanning
4. Veille
5. Les outils collaboratifs
6. La formation de Janvier
7. La communication sur le projet
8. Récapitulatif des « to do » et rdv

Faisons connaissance



*Ma pépète à Thoard*



*Mon super-pouvoir  
que je souhaite mettre au service de ce  
projet ?*

Je me présente !

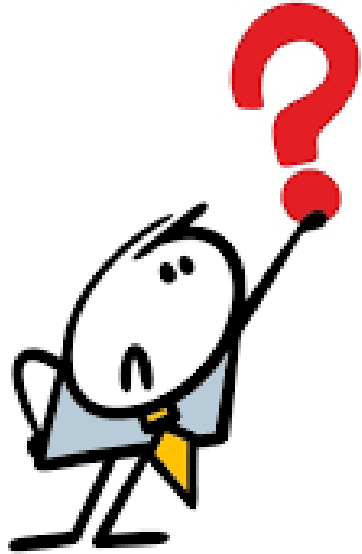


Marilyne Pierres-Klein

[marilyneklein@blossom-territoires.fr](mailto:marilyneklein@blossom-territoires.fr)

06 09 42 27 11

*Fille et sœur de commerçants !*



Qu'attendez-vous de votre participation et de votre expérience sur ce projet ?

# Ce que nous allons faire ensemble

Progresser

Se connecter à l'écosystème du territoire

Écouter les usagers/  
clients/professionnels/ partenaires  
éventuels

Analyser les besoins, aspirations

Jouer collectif pour le  
territoire

Fixer un cap commun

Construire une feuille de  
route collective

Mobiliser

Expérimenter

Sortir des sentiers battus, être  
créatifs et coopératifs !

Travailler... dans la joie et le  
plaisir de faire ensemble !

# 1- La démarche : objectifs et attendus

Rappel des objectifs

1

**Former & accompagner** élus, agents et habitants pour développer une **culture de l'engagement citoyen** et mettre en place une boîte à outils commune et partagée entre Thoard et Volonne sur les démarches participatives

2

**Structurer l'approche** de la collectivité en matière de participation **pour pérenniser ce mode de faire**



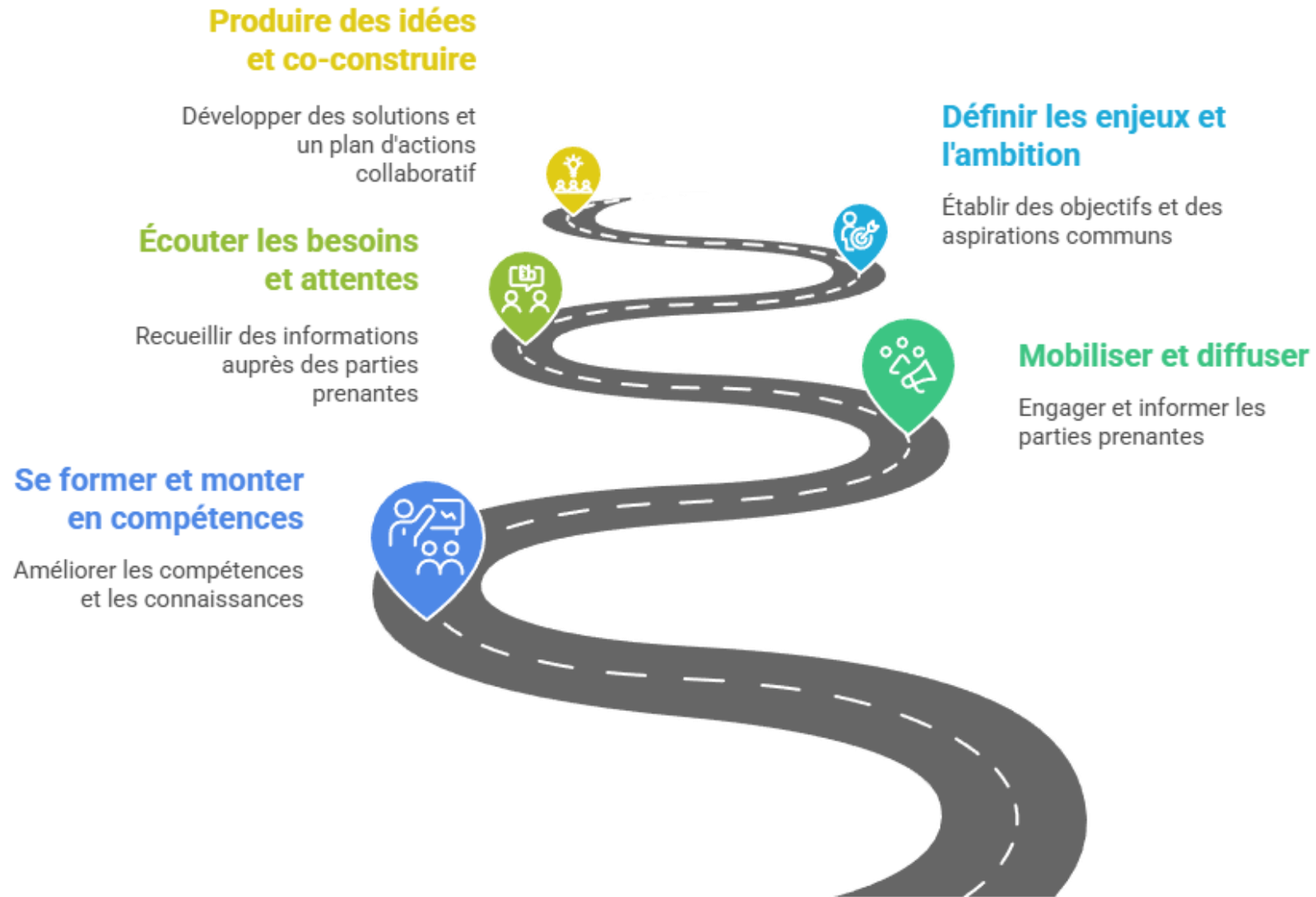
3

**Accompagner la collectivité et le collectif « Participe Présent » dans l'implication des habitants**

**Accompagner un projet concret :** redynamisation des commerces et services de Thoard pour

Un plan d'actions pour préserver et dynamiser les commerces et services du village et développer des projets concrets **au service de l'hospitalité et l'attractivité de Thoard, notamment**

# 1- Les attendus



## 2- Le rôle du groupe Projet

Un **Groupe Projet** par mission, au cœur de la démarche.

Participants :

Groupe projet commerces et services : référent.es habitants (Annie Baussan - Brigitte Guétière - Carlo Couvert - Roger Proix). Référente commerçant (marie Nonin).

Habitant.es ( Michel Trumeau)

Groupe projet habitat : Référent.es habitant (Yaël Robert - Mathieu Pissembon)

Groupe embellissement du village : Référent.es habitant ( Fabrice Marion). Référent .es élu ( Jean-Claude Fabre)

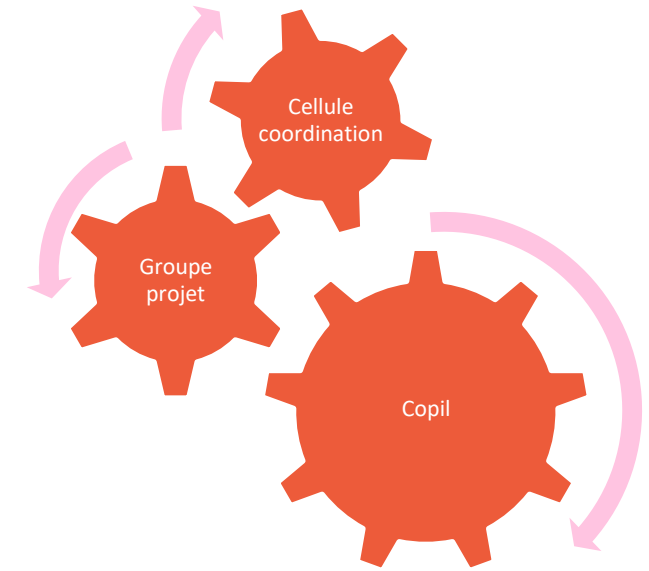
Par erreur : Isabelle Cornéglio Habitante membre du groupe projet Tiers-lieu

Excusé.es :

Elu référent du groupe projet Commerces et services (Denis Baille)

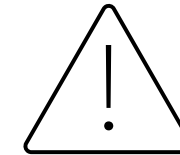
Référents habitants du groupe projet Adaptations changement climatique (Johan Bonnet-Gonnet- Vincent Ruffe)

Certains participants sont membres du Copil.

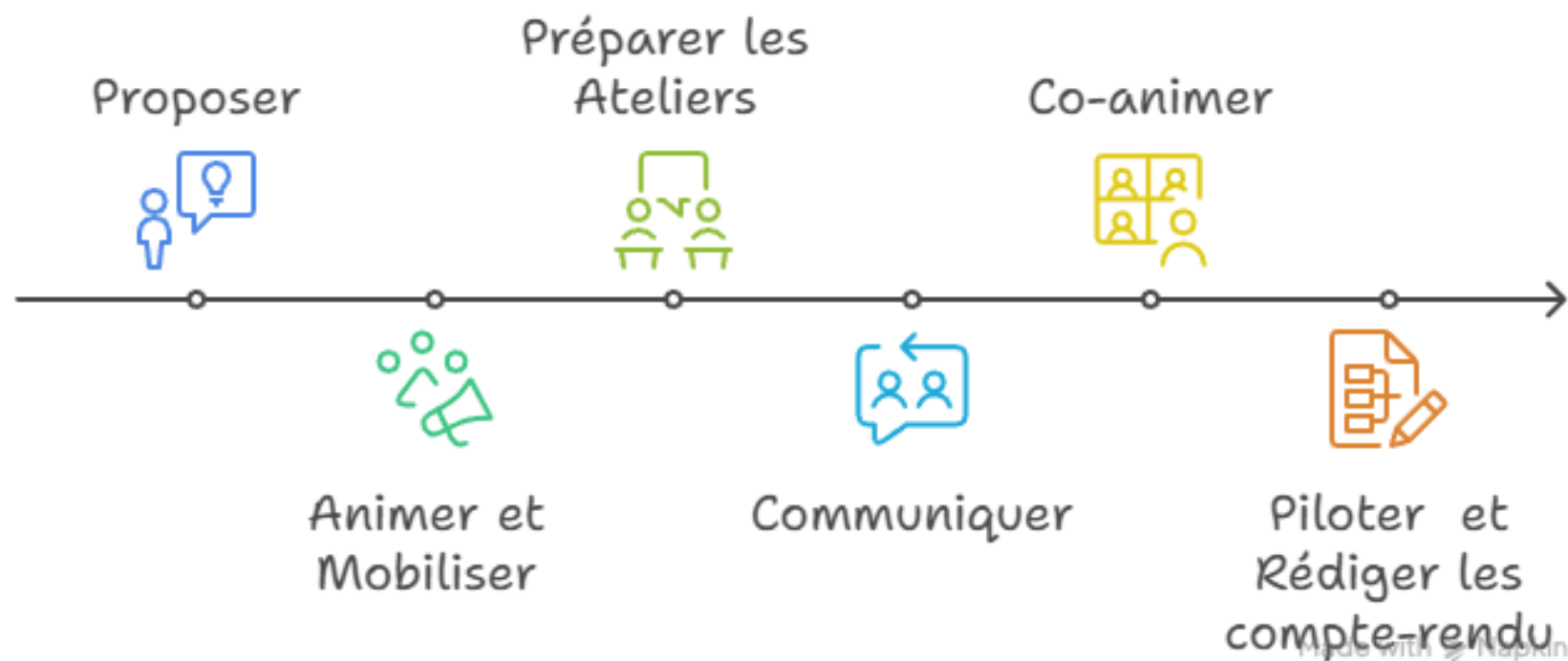


**On s'engage à suivre de façon continue**

- 7 visio
- 5 ateliers/GP physiques+ formation



## 2- Le rôle du groupe Projet



## 2- Mon rôle

- Facilitation
- Formation/outillage
- Suivi de la dynamique/ impulsion du rythme
- Co-animation
- Synthèse des ateliers collectifs



# 3-Les dates clés du rétroplanning



GP : Groupe projet

Etape 0 : Copil : 5 décembre

Etape 1 : Formation

Etape 2 : ateliers collectifs étape 1

## DECEMBRE

6 : GP préparatoire  
18 : visio



Préparer un « save the date » pour les sessions du 17 janvier et 13 février  
+ 1 action Com

## JANVIER

17 - 9H30 Formation GP (élargie)

## JANVIER

22 : Visio GP



Recueil des recueils besoins-  
aspirations en autonomie

## FEVRIER

9 ou 10 : Brief des co-animateurs  
13 À 17H30-21H : atelier collectif  
Besoins et aspirations



## MARS

5 : visio GP



## AVRIL

18 : GP Priorisation et enjeux -ambition



Etape 3 : Co-construction d'un plan d'actions de redynamisation

Etape 4 : bilan

## MAI

visio GP (date à confirmer en fonction de la dispo) - post atelier, préparation animations estivales et WKF



## JUIN

6 : World Café



## JUILLET

2 : visio GP



## SEPTEMBRE

4 : visio GP



19 : Atelier GP Plan d'actions



## OCTOBRE

1<sup>er</sup> : visio GP



Date à définir Octobre:



GP revue de projet et organisation de la suite  
COFIL de clôture



Réunion GP Sur site



Réunion GP en visio



Ateliers participatifs  
« grand public »



## Des moments forts de la participation

- Atelier 14 Février “Besoins – Vision”
- World café
- Toute autre initiative à construire ensemble, opportunité à saisir



# C'est quoi un WKF ?

Un world café a pour objectif de faire émerger des idées concrètes partagées par tous en s'appuyant sur l'intelligence collective, et en toute convivialité !

Il réunit **les acteurs autour d'une table** (on reproduit l'ambiance CONVIVIALE d'un café) pour débattre sur une question précise ; **il est orienté vers un résultat concret.**

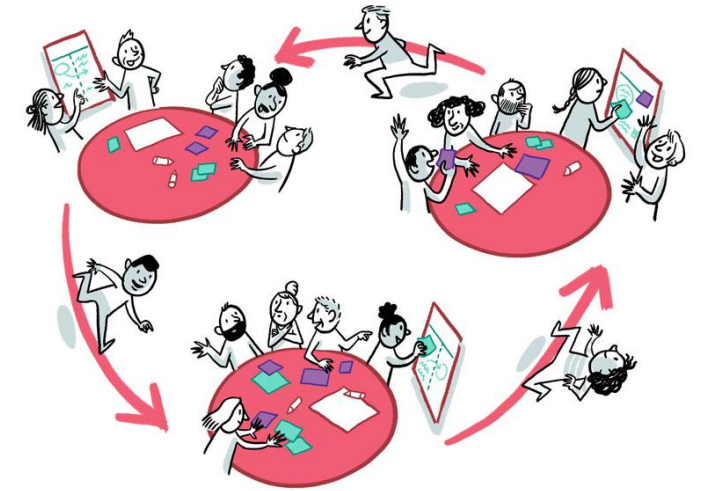
A intervalle régulier, les **participants changent de table pour aborder un nouveau défi.**

L'hôte-animateur **résume les discussions précédentes** autour de son thème au nouveau groupe qu'il rejoint et engage sur cette base la conversation avec les participants.

**La finalité** : partager les enjeux clefs et se projeter pour inventer la redynamisation collective souhaitée par tous demain.

**Nombre de participants** : pas limité

1 World café à Thoard avec le groupe projet, élargi avec habitants et professionnels, élus et agents de Thoard (et de Volonne s'ils le souhaitent!) pour identifier des idées et projets concrets.



## 4- Veille

S'inspirer, s'informer de dispositifs etc

- Ressources disponibles
- Liste des commerces et services disponibles
- Ressources à rechercher
- Visites exploratoires ? Entretiens avec des initiatives inspirantes



## 5- Outils collaboratifs



The screenshot shows a OneDrive file explorer interface. The breadcrumb path is: Jessica Lavour > Bureau > JESSICA > 4-TERRITOIRE ENGAGEMENT > CANDIDATURE ANCT > TdE DOC PARTAGES. The interface displays a list of folders and files with columns for Nom, Modifié, Modifié par, Taille du fichier, Partage, and Activité.

Nom	Modifié	Modifié par	Taille du fichier	Partage	Activité
CALENDRIERS	3 novembre	Jessica Lavour	2 éléments	Partagé	
COMMUNICATION	3 novembre	Jessica Lavour	19 éléments	Partagé	
CR REUNIONS	4 novembre	Jessica Lavour	1 élément	Partagé	
GROUPES PROJETS	4 novembre	Jessica Lavour	3 éléments	Partagé	
PILOTAGE	3 novembre	Jessica Lavour	3 éléments	Partagé	
Conducteur Formation Passages Seance1 ...	Il y a 3 heures	Jessica Lavour	72,2 Ko	Partagé	
Conducteur Formation Passages Seance2 ...	Il y a 3 heures	Jessica Lavour	71,7 Ko	Partagé	



Quel outil collaboratif (outil libre)

Quel outil de visio ?

Quel outil pour échanger régulièrement infos etc (mail ?)

# 6- Formation le 17 janvier 2026 pour le groupe projet

## Séquence 1 – Cadrer le projet collectif (matin)

- **Les règles d'or d'un projet participatif**

- Des objectifs clairs à atteindre en termes de participation (cibles, le nombre)
- La gouvernance / comment on clique ensemble ?
- Des valeurs partagées au service du projet
- La communication pour parler du projet et assurer sa traçabilité (redevabilité)

- **Phase d'immersion thématique du projet**

S'immerger dans les différentes dimensions du projet

- **Séquence 2 : Se connecter aux parties prenantes (après-midi)** : les identifier, dialoguer avec elles/ les impliquer + la posture à adopter

- Les outils à mobiliser / les outils de collecte des besoins
- Travail pratique : Cartographie des parties prenantes : qui on mobilise quand? Comment? Et pour quoi ?
- Construction de la 1<sup>ère</sup> phase de collecte des besoins /aspiration auprès des habitants
- Quels outils de com pour mobiliser et assurer la traçabilité de la démarche ?



GP (élargi)



- Salle à Volonne ?  
Malijai ?
- Save the date - invitation

# 7- La communication



**Personnes**  
Le Copil, les groupes de projet, les élus, les équipes, les partenaires, les jeunes et les habitants.



**Participe Présent**  
Une plateforme pour la participation citoyenne et la communication.




**Événements**  
Guinguettes, animations estivales, marchés et foires.




**Newsletters et magazines**  
Des publications régulières pour tenir les gens informés.



**Digital**  
Site web et réseaux sociaux pour la communication en ligne.



**Appli citoyenne**  
Une application mobile pour l'engagement citoyen.



**Print**  
Flyers, kakemonos et autres supports imprimés.



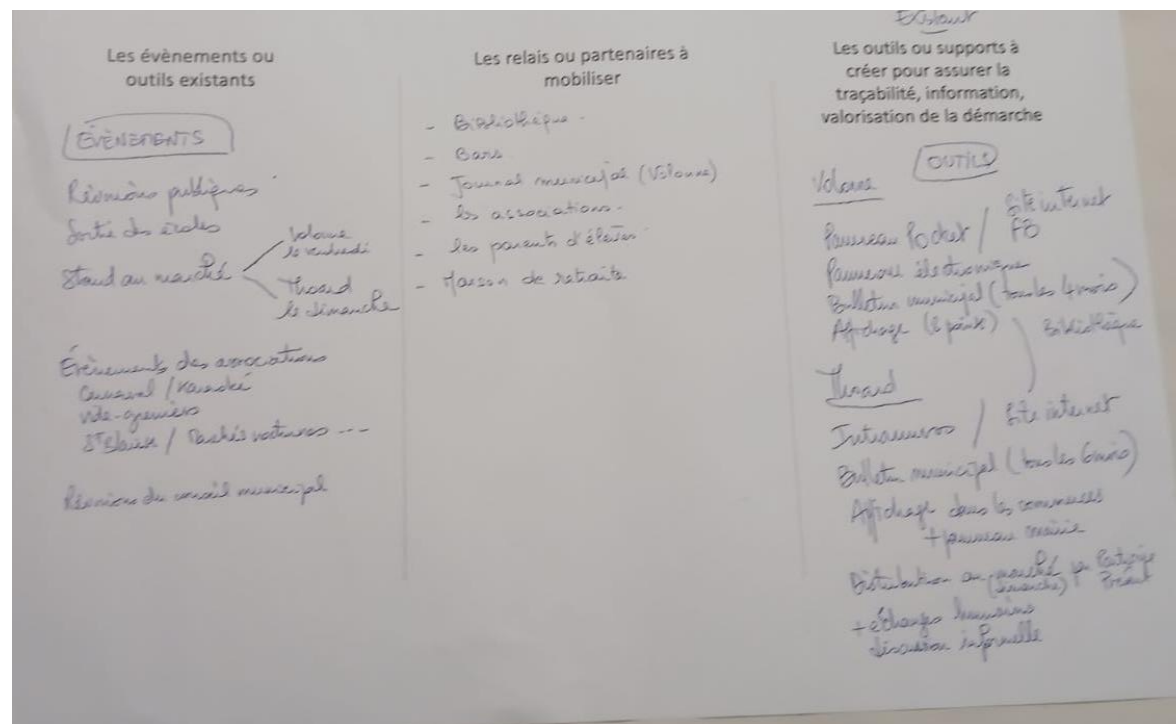
**Mobilier urbain**  
Mobilier urbain et espace public pour la communication.



**Lieux publics**  
Lieux accueillant du public, comme les bibliothèques.



**Partenariats médias**  
Partenariats avec les médias locaux pour la diffusion.



Les événements ou outils existants

ÉVÉNEMENTS

- Réunions publiques
- Sortie des écoles
- Stand au marché
  - Volans le vendredi
  - Théard le dimanche
- Événements des associations
  - Annuel / Marséki
  - Vol-opérateurs
  - St-Etienne / Marchés nocturnes ...
- Réunion du conseil municipal

Les relais ou partenaires à mobiliser

- Bibliothèque
- Casa
- Journal municipal (Volans)
- les associations
- les parents d'élèves
- Maison de retraite

Les outils ou supports à créer pour assurer la traçabilité, information, valorisation de la démarche

OUTILS

Volans

- Passerelle Pocket / site internet
- Passerelle électronique
- Bulletin municipal (tous les mois)
- Affichage (le park) Bibliothèque

Théard

- Interurbains / site internet
- Bulletin municipal (tous les mois)
- Affichage dans les communes + passages maison
- Distribution au marché (volans) / site internet
- + échanges maisons discussion informelle

## 8- Autres points et récapitulatif



- Valider le planning en lien avec planning des festivités (mardi 9 dec)
- Mettre en place l'outil de partage des documents au sein du GP
- Fixer de la visio de préparation semaine du 15 au 20 décembre : 18 décembre à 14H
- Définir le lieu (Volonne ? Malijai ?) – horaires (9H30-16H) et modalités d'invitation
- Co-décision ? (au sein de notre GP, avec les élus, parties prenantes)
- 1 Action com pour informer du projet/ atelier collectif de février
- Trouver lieu pour atelier collectif de février
- A faire « à la maison » : collecter des initiatives inspirantes en matière de plan d'actions/feuille de route redynamisation de commerce set services en ruralité

Ensemble, engageons-nous pour transformer les territoires !

## On en parle bientôt?

Emilie Giraut

emiliegiraut@blossom-territoires.fr  
07 49 23 19 77

Marilyne Pierres-Klein

marilyneklein@blossom-territoires.fr  
06 09 42 27 11