Faire village(s) ensemble !

Sauvegarder-soutenir les commerces, les services et les activités associatives
Projet de feuille de route pour consultation

Cette feuille de route partenariale est issue d'une écoute des attentes de **160 habitants (foyers) et des commerçants du village ainsi que d'un travail participatif mené depuis quelques mois par le collectif Participe Présent en partenariat avec la municipalité de Thoard.** De nombreux ateliers, entretiens et une enquête ont été menés.
Cela nous a permis de clarifier notre ambition et nos objectifs communs et de proposer des projets et actions réunis dans une feuille de route à faire vivre collectivement.
Nous partageons avec vous les nombreuses propositions du Groupe projet qui ont émergé - notre enjeu est de mieux répondre à ces attentes et envies communes des habitants en permettant de maintenir et développer les activités et la vitalité de Thoard.

Notre prochaine étape ? Nous allons prochainement prioriser ces projets pour ne retenir que ceux qui auront le plus d'impact et qui pourront être menés collectivement. Pour cela, nous avons besoin de recueillir votre avis ! Que pensez vous des 1ères propositions ? Quelles sont vos priorités ? Discutons-en ensemble, par exemple sur le marché ces prochains dimanches ou par mail: participepresent@orange.fr.

Le Groupe Projet Commerces et Services

Notre ambition

À Thoard, nous voulons préserver les commerces et les services, mais surtout faire vivre un village accueillant, convivial et solidaire, où habitants, associations, commerçants et municipalité construisent ensemble l'avenir du territoire

6 priorités

1. Fédérer les acteurs du village
2. Générer davantage de fréquentation
3. Soutenir le développement des commerces et mieux valoriser l'offre existante
4. Préserver et faciliter l'accès aux services essentiels
5. Renforcer l'attractivité et l'hospitalité du village
6. Mieux répondre aux besoins des habitants du village et des hameaux en matière de commerces, services de proximité, vie associative et accès aux animations

20 projets - actions regroupés en 4 axes de travail

2 Axes sectoriels

Les commerces

Les services

2 Axes transversaux

Village Labo : innover et expérimenter

Gouvernance ouverte et partagée pour faire vivre cette feuille de route

Une feuille de route vivante

Cette feuille de route 2027-2029 a vocation à fixer un cap commun pour agir efficacement ensemble. Elle sera animée et suivie par des collectifs ad hoc.
Toutes ces actions ne sont pas inscrites dans le court terme - nous sommes bien conscients du travail à engager, mais nous tenons également à mettre en place des actions concrètes immédiatement pour lancer la nouvelle dynamique !

Comment allons nous sélectionner les projets et actions prioriatires ?
2 critères clefs :
- l'impact/ enjeux et réponse aux attentes
- la dynamique partenariale

Faire village(s) ensemble !

Sauvegarder-soutenir les commerces, les services et les activités associatives

Projet de feuille de route pour consultation

Commerces
9 Projets

Projets	Exemples d'actions
C1 - Expérimenter des moyens pour attirer et fidéliser la clientèle	Proposer des services complémentaires (retrait argent, point relais,..) Mettre en place une action de fidélisation collective de la clientèle (ex-passeport « J'achète à Thoard » pour les habitants, Bons d'achats, carte de fidélité)
C2- Expérimenter des moyens pour permettre une meilleure prévisibilité de l'activité	Promotion et prime à la réservation
C3- Proposer des réponses aux attentes des habitants en matière d'offre : Meilleure caractérisation de la demande (produits, adaptation service, ...] Rechercher des solutions avec commerces existants - Rechercher d'éventuelles d'alternatives avec modèle non marchand pour certains produits (commerce associatif)	Mettre en place des cahiers (urnes) pour collecter les souhaits Mettre en place un outil de pré-commande circuits courts et bio, autres produits (dans commerces et en ligne) sur la base de ce que propose déjà Alterne à Thoard et certains producteurs locaux. Organisation des commerçants (en lien avec des usagers) pour programmer, planifier, informer et élargir les créneaux d'ouverture.
C4- Réaliser un plan de réponse aux besoins spécifiques des personnes éloignées du village[hameaux, habitats isolés] ou à mobilité réduite.	Organisation des modalités de commandes, qui peuvent concerner plusieurs commerces (boulangerie, épicerie, boucherie, repas à domicile,..) et de livraison (qui pourrait se faire alternativement par les commerçants ou par des particuliers).
C5- Coconstruire un Plan de réponse aux besoins de faire vivre et de développer le marché dominical de producteurs.	Une concertation avec les différentes parties prenantes pourra être mise en place (producteurs locaux, commerces, habitants, municipalité) de manière à ce que ce projet soit fédérateur. Elargir le nombre et la diversité des producteurs. Animations au marché (ex produits locaux, dégustations, animations musicales légères, espace restauration avec les commerçants, ...). Dynamiser les saisonnales. Étudier l'opportunité d'un marché nocturne estival.

Faire village(s) ensemble !

Sauvegarder-soutenir les commerces, les services et les activités associatives

Projet de feuille de route pour consultation

Commerces
9 Projets

Projets	Exemples d'actions
C6- Coconstruire un Plan de promotion collectif des commerces et producteurs locaux	Construire l'identité et l'image des commerces thoardais, en phase avec l'image du village (vivant, accueil, convivialité, solidarité, esprit de corps). Valoriser cette identité commerciale -"signature d'accueil" et portée par les commerçants Imaginer un mini kit de communication commun Signalétique commerces Accompagner le collectif des producteurs pour la communication, l'animation et la promotion du marché (associations, municipalité). Présentation et répertoire des commerces [brochures,numérique, affichage...] ,...), sur la base de ce qui a été réalisé par Fanny (adjointe), en concertation avec tous les commerçants et en s'inspirant du guide Agenda distribué par la commune de Volonne. Mettre en place une fête annuelle des commerces de proximité en lien avec les associations 1 campagne de communication Portraits des commerçants, valorisation de la consommation locale/citoyenne « made in Thoard ! »- Mettre en avant les producteurs Flyer commun sur les commerces pour la saison estivale : présentations des horaires, spécialités et événement fédérateurOrganisation des commerçants (en lien avec des usagers) pour programmer, planifier, informer et élargir les créneaux d'ouverture.
C7 - Coconstruire une programmation annuelle coordonnée des événements culturels, sportifs, associatifs et festifs de manière à en faire profiter l'activité des commerces.	Créer des temps forts communs, comme la Ste Blaise, occasions de rencontres et de convivialité : animations autour de produits locaux : festival terroir, les producteurs et les chefs (valorisation du duo, menu spécial), marché de noël ...Encourager et accueillir les nouvelles initiatives de rencontres autour des femmes et de leur bien-être : cercles des femmes, ateliers mamans, ... Créer la Semaine du commerce local. Créer un agenda partagé des animations- programme événementiel annuel, 4 saisons.
C8 - Coconstruire un plan de partage des usages et des espaces du boulevard Paul Avignon. Projets d'aménagement (circulation voiture-piétonne-cycle, stationnement véhicules particuliers et personnes handicapés, arrêt minute pour commerces, stationnement livraison ou commerçants, terrasses des cafés restaurants, accueil évènements,..).	Ce projet, compte tenu de sa complexité, nécessitera certainement un accompagnement d'un cabinet de programmation et pourrait être élargi à la place et aux parkings. Des expérimentations temporaires d'aménagement pourraient être réalisées. Projets en lien avec le groupe projet embellissement : ex Projet embellissement de la place -rue nettoyage / embellissement, projets créatifs embellissement (ex boîte aux lettres)
C9-Favoriser l'attractivité touristique du village	Mise en place d'espaces produits touristiques et savoir faire locaux dans les commerces en faisant le lien avec des expériences touristiques Consolider la relation avec OT Dignes les Bains Consolider le partenariat avec la Maison de Produits du Pays Dignois

Faire village(s) ensemble !

Sauvegarder-soutenir les commerces, les services et les activités associatives

Projet de feuille de route pour consultation

Services
6 projets

Projets	Exemples d'actions
S1- Promouvoir – Faciliter -Expérimenter- Evaluer l'intervention du SLIME 04 auprès de la population (Service Local d'Intervention pour la Maîtrise de l'Énergie à disposition des habitants (locataire ou propriétaire occupant, 100 % gratuit pour les personnes aux revenus modestes)	Première réunion publique d'information automne 2026
S2-Etudier et mettre en place des solutions de mobilité durables et solidaires pour les habitants de Thoard	Première réunion concertation premier trimestre 2027
S3 – Mettre en place d'atelier numérique pour les habitants	Mettre en place des ateliers numériques pour les habitants et commerçants - Ateliers collectifs - Ateliers thématiques Mobiliser les jeunes : ambassadeurs numériques Soutien aux commerçants dans leurs projets digitaux
S4- Favoriser l'accès de la population à la pluralité de l'information et l'expression de la diversité d'opinion	Présentation et Consultation gratuite dans les 3 bars et peut-être la médiathèque d'une diversité de presse indépendante des pouvoirs financiers et politiques. Animation débats y compris pour les publics plus jeunes.
S5 – Mettre en place le projet espace partagé des associations – Tiers-Lieu	Cf plan d'action dédié
S6-Acculturer toutes les générations (enfants, ados, anciens) aux impacts et adaptations nécessaires au changement climatiques - à la découverte et la protection de la biodiversité	Inventaire-Atlas, exposition-ateliers Projets participatifs Balades contées, médiation, journée de la nature, ...

Axe transversal : innover et expérimenter "Village Labo"

P1-Expérimenter avec la mairie et l'agglo des projets au service des commerces et services

Exemples :
Se rapprocher de l'agglo pour expérimenter des nouveaux services : santé, mobilités, numérique, plateforme locale de services
Étudier opportunités de projets communs, manager de centre bourg partagé (avec agglo)

P2-Encourager la culture participative

Exemples :
Projets avec les habitants, chantier participatif intergénérationnel
Soutenir la dynamique citoyenne animée par Participe Présent - rencontre annuelle de la participation citoyenne

Axe transversal : gouvernance partagée

P3- Un espace de dialogue continu

Action : rganiser 1 à 2 rencontres conviviales /an avec asso, commerçants, services, mairie, commission vie citoyenne, habitants : partage d'idées, agenda commun, ...

P4-P5-Créer un cadre de coopération COMMERCES et SERVICES

Actions : création de commissions extra municipales pour animer et suivre la feuille de route - Première réunion de préfiguration dernier trimestre 2026

Que pensez-vous de ces projets ?
Quelles sont vos 5 priorités ?
Quelle action concrète souhaitez-vous mettre en place tout de suite ?