

En créant une identité visuelle à la commune

L'utilisation d'une charte graphique et les choix de mise en valeur des façades des bâtiments liés au projet œnotouristique donnent à l'ensemble une grande cohérence et permettent à chacun d'identifier facilement les différents pôles du projet.



Exemple d'entrée accessible



Exemples d'utilisation de la couleur et de signalétique renforçant l'identité visuelle de l'opération

Assignan (Hérault)

Un dragon géant aime enfants et familles au centre-ville de Saint-Nazaire (44)

Depuis la fin 2017, un dragon géant s'est installé au cœur du centre-ville de Saint-Nazaire en Loire-Atlantique. Rapidement appropriée par les enfants, cette aire de jeux unique constitue l'un des pans de la démarche de revitalisation du centre-ville engagée depuis 2014.

Objectif : accorder plus de place aux enfants dans l'espace public et faire revenir les familles dans le centre-ville.



Ville de Saint Nazaire (Loire-Atlantique)

**Aménagement urbain,
embellissement, espaces de
convivialité**



Bienvenue sur le site du Club des Commerçants de Saint-Brès !

Qui sommes nous ?

Notre mission est de créer un réseau dynamique et solidaire, favorisant le développement économique et social de notre belle commune,

tout en défendant les intérêts de nos entreprises que vous pouvez découvrir par métier et contacter directement en cliquant en haut dans le menu 😊

La convivialité et l'animation sont essentielles à la vitalité de notre commune.

C'est pourquoi nous organisons régulièrement des événements qui rassemblent les habitants et mettent en lumière le dynamisme de nos commerçants et entrepreneurs.

Créé en 2020, le club des commerçants de St Brès est bien plus qu'une simple association...

C'est une véritable diversité de commerçants et entrepreneurs locaux, unis par une mission commune :

offrir aux habitants de St Brès une variété de produits et de services de qualité.

**Des réseaux/clubs/unions de
commerçants pour promouvoir et
animer collectivement**

Animations, création d'événements locaux, de promotions conjointes et d'animations en centre-ville.
Annuaire

Accroître la visibilité des Commerçants & Entrepreneurs



Connaissez vous tous les
commerçants, artisans, entrepreneurs

Organisation d'Événements

**MARCHÉ DE NOËL
DE SAINT-BRÈS**
SAMEDI 6 DECEMBRE 2025
DE 10H À 18H PLACE DE LA RAMADE

11h & 16h - Lecture de contes pour enfants
15h - Chorale de Noël par Les Cigales
Restauration & Gourmandises de Noël
Présence du Père Noël

Venez découvrir des produits & talents locaux.
Une belle occasion de trouver des cadeaux
uniques, tout en appréciant nos animations
et gourmandises pour toute la famille.

Retrouvez nous sur
<https://www.le-club-des-commerçants-de-saint-brès.fr>

Afterworks



Organisées tous les trimestres, ces soirées conviviales nous permettent de mieux se connaître et se recommander, mais également d'échanger et partager sur nos besoins et défis autour d'un apéritif dinatoire.

**ANNUAIRE
2025-2026**

**CLUB DES
COMMERÇANTS
SAINT BRÈS**

Édition Novembre 2025



Une semaine en Pays de Charlieu

COMMERCE ■ Ma Boutique innove avec une campagne de communication originale

Les commerçants s'affichent

Pour coincider avec la réouverture des boutiques et le retour des clients qu'ils attendaient avec impatience, les commerçants prennent la pose. Huit affiches sont à découvrir.

Pour démontrer tout leur dynamisme et leur solidarité, les adhérents de l'union des commerçants et artisans « Charlieu Ma Boutique » viennent de lancer une campagne de communication très originale, baptisée « The commerce go on ». Huit affiches décalées à découvrir mois après mois, qui illustrent toute la richesse et la diversité du commerce charlieu. Rencontre avec Pascal André, gérant d'AGB Photocopies et trésorier adjoint de « Ma Boutique », à l'initiative de l'opération.

■ **Quand vous est venue l'idée de cette campagne de communication ?** Lors d'une réunion en début d'année, alors que nous cherchions un moyen pour communiquer avec le grand public pendant cette période compliquée de pandémie. Partant du succès des défilés de 2018 et 2019, j'ai proposé l'idée de créer un défilé virtuel, sous la forme de photos. Nous avons la chance d'avoir à Charlieu un nombre important de commerces qui offrent des services très variés, et il nous tenait à cœur de le prouver et de le montrer. Nous avons décidé de tout faire nous-mêmes, car, après tout, nous avons des vendeurs de vêtements, des instituts de beauté, des coiffeurs, des magasins d'accessoires et bien sûr des commerçants qui pouvaient jouer les mannequins. Magasins ouverts ou fermés, il était important de montrer notre solidarité.

■ **L'idée a-t-elle été adoptée de suite lors de cette réunion ?** Oui, elle a beaucoup plu, notamment à Romane Lacôte qui s'est impliquée immédiatement. Sans elle, l'idée serait restée une simple proposition. Elle a eu la super idée de réaliser une petite vidéo explicative pour accompagner le mail de présentation du projet auprès de tous les commerçants. Cela a bien fonctionné puisqu'une trentaine de commerçants ont répondu favorablement à l'idée, dont le



INITIATEURS. Les commerçants moteurs de l'opération, de gauche à droite, Sébastien Darjouat, Catherine Crozet, Romane Lacôte et Pascal André.

photographe professionnel Sébastien Darjouat qui a trouvé l'idée très intéressante et qui, par son talent, a permis au projet de prendre une autre dimension. Catherine Crozet s'est aussi jointe à nous pour mettre à profit ses connaissances en matière de communication et de réseaux sociaux. Une vraie effervescence s'est créée, plusieurs réunions ont été organisées, des shootings et des mises en scène à réaliser. Notre souhait était que les affiches soient originales et décalées, avec des situations inhabituelles (sourire).

« Les retours sont très positifs et il y a un vrai buzz sur les réseaux sociaux »

■ **Comment s'est passée la séance de prises de vue ?** Nous avons découvert un exercice nouveau, donc il y avait du stress, mais aussi et surtout de la rigolade. Ce fut une expérience intense, réalisée sur une journée. On a créé du lien, des rencontres, des

échanges, bref de la vie. ■ **Combien d'affiches ont été réalisées et quels sont les retours ?** Huit à ce jour, qui seront diffusées à raison d'une toutes les quatre semaines, sur les réseaux sociaux, dans les vitrines des boutiques participantes et au cinéma Les Halles, avant le début du film à chaque séance. Les retours sont très positifs, les gens ont été agréablement surpris et il y a un vrai buzz sur les réseaux sociaux. Le 18 mai, jour où nous avons dévoilé la première affiche, ce sont plus de 1.000 vues qui ont été enregistrées, 400 « like », 40 commentaires et 120 partages.

■ **Vous avez baptisé l'opération « The commerce go on », pourquoi ?** On a validé tous ensemble ce nom, plusieurs idées avaient été évoquées, certaines étant impossibles à utiliser. Nous avons choisi « The commerce go on », car cela sonne bien et livre un message positif qui résume parfaitement bien l'idée et notre état d'esprit : le commerce continue !

■ **Avez-vous d'autres actions prévues autour de cette campagne ?** Oui, nous allons lancer un jeu

où les gens seront invités à donner un titre ou une légende aux affiches. Nous ferons une nouvelle séance de prises de vues en septembre prochain et nous envisageons pour la fin de l'année, l'édition d'un calendrier reprenant l'ensemble des photos réalisées. ■



PREMIÈRE AFFICHE. Les commerçants Lauriane de « Sojoui Jouets » et Paul de « Charlieu Optic », immortalisés dans la boutique de la « Vieille Echappe » dans une mise en scène évoquant l'univers de Lara Croft et Indiana Jones.

EN

ENVIRON Deux re pour di et mobi

TRIO. Côté jointe de noué, l'oc Guillaume l'ouverture durable e sur les str

Dans le i transition croissanc lieu de la r réalise un territorial lité en 20 biliser tox q e » s, environn duire les let de ser re aux et climatiq ces de p que », d' énergieti énergies r Dans une quer avec possible, les agent Commu PCAET se endi, en b premier s lieu ce s le second de-la-Loit Ce deux ont l'opp le plan cl aussi plu thématisq quotidien Optimisa pour facil los, mise à vélos, d de vélos i développe auto-stop communi cours ou pas, cha à impule de mobilite. « Ces des mette d pratiques et sarrion cueilli le attentes d Guillaume

Valoriser ses commerçants



Présentation | Les commerçants | Dans ma rue | Accès et stationnement | Partenaires

Rechercher

Portraits de commerçants



PROTRAIT A La Végétale
Première épicerie fine vegan du Gard



PROTRAIT COEUR DE NÎMES
Vendredi 29 septembre, soirée spéciale Unesco au pied de la M...



PROTRAIT COEUR DE NÎMES
La Maison Carrée inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco...

Pays de Charlieu (Loire)

Campagne valorisant les commerçants de façon collaborative
La bonne idée : les commerçants posent chez un autre commerçant en valorisant des biens et services d'autres commerçants

Ville de Nîmes Portraits de commerçants

CARTE CADEAU ROUBAIX SHOPPING

Actualité Roubaix Shopping - 8 octobre 2024

CARTE CADEAUX

SHOPPING RESPONSABLE

Aujourd'hui la carte cadeau de Roubaix est disponible pour tous !

En vente auprès de Roubaix Côté Commerce. Contact amandine.dubus@roubaixshopping.com

Peu importe le montant, soyez sûrs de faire plaisir par cette offre exceptionnelle !

Une carte à dépenser en plusieurs fois et dans tous les types de commerces : restaurants, boulangeries, boucheries, espaces de créateurs, espaces culturels, centres Outlets, salons de thé, alimentations...

*Acheter ou offrir une
carte cadeau*

Contactez :
amandine.dubus@roubaixshopping.com

*Où utiliser ma carte
cadeau*

VOIR LES
COMMERCANTS

*Suivre le solde de ma
carte cadeau:*

CREER MON COMPTE



Cartes fidélité/cadeaux, inter-commerçants

Faites briller vos achats chez OR'léron et cumulez 2% sur la Carte Oléron, Cœurs de Villages
Bijouterie OR'léron
Bijouterie, Bijoux Et Accessoires

Faites rimer saveurs et avantages chez la Thébaïde avec 3% cagnottés sur votre carte Oléron, Cœurs de Villages !
La Thébaïde
Restaurants

Gagnez en style et en avantages chez Les Paniers d'Oléron : 5% de cagnottage sur vos achats !
Les Paniers d'Oléron
Artisanat d'art, Décoration, Maroquinerie, Cadeaux, Articles de plage

Les commerçants impliqués proposent la carte aux clients. Ces derniers bénéficient ensuite de 2 à 5% de remises créditées en points sur leur carte. Cumulés, ces points peuvent ensuite être utilisés dans les commerces partenaires (une trentaine).

La carte cadeau multi commerçants Oléron Cœurs de Villages : des réductions exclusives chez certains des partenaires si vous êtes adhérents à la carte "Oléron Cœurs de Villages"

VIDÉO – Anaïs est manager de commerces pour "apporter un nouveau dynamisme" à cette petite commune



Anaïs est manager de centre ville à Ernée en Mayenne © France Télévisions - France 3 Pays de la Loire

"Aujourd'hui, le rôle de manager cœur d'activité est d'accompagner les porteurs de projets pour apporter un nouveau dynamisme à la ville et ça permet de limiter les cellules vacantes sur la commune."

Ville d'Ernée, Mayenne, 5000 habitants

Savigny-le-Temple ouvre la 1ère boutique éphémère “mobile” d’Ile de France

19 juin 2025 | Commerces & Artisanat

La ville de Savigny-le-Temple lance une opération de boutiques éphémères pour dynamiser son centre-ville et soutenir le commerce de proximité.

Ces boutiques, mobiles et rotatives, permettront à des créateurs, artisans, artistes et e-commerçants de présenter leurs produits pendant 15 jours à 2 mois.

Elles s’installeront dans les cinq centres commerciaux de la ville, suivant les saisons et événements.

Cette initiative vise à revitaliser les zones commerciales et à diversifier l’offre pour les habitants



Café itinérant

Un café qui rayonne sur un territoire et s’arrête dans plusieurs villages, pour apporter convivialité et services.

Des commerces et services itinérants

« On veut recréer du lien social » : ils lancent une guinguette itinérante dans la campagne d’Anjou



De gauche à droite, Alexis Brossier, Tanneguy Jouis et Marilou Hircq lancent leur guinguette itinérante dans la campagne de Durtal (Maine-et-Loire). | OUEST-FRANCE



Le + du projet :

- Un partenariat très étroit avec les acteurs et professionnels du territoire et un fonctionnement en bonne intelligence avec le centre commercial proche ;
- Une aide des chambres consulaires au montage des dossiers de candidature ;
- Une progressivité de l'augmentation du coût du loyer afin de permettre au commerçant de s'installer et des loyers qui restent modérés ;
- Au-delà du coup de pouce sur le loyer, un partenariat d'acteurs pour faciliter l'installation (assureurs, agence de communication ...) et valoriser les compétences locales ;
- Le repérage de besoins pour faciliter l'installation : un problème de durée d'amortissement pour les propriétaires privés qui veulent rénover un local et en parallèle l'équipe note l'absence d'aides à la rénovation des locaux commerciaux pour les opérateurs publics. Elle pointe la mise en place de telles aides comme un enjeu.

Le conseil :

- Mobiliser les entreprises locales pour accompagner les porteurs de projet
- Bâtir une stratégie d'ensemble qui dépasse la seule intervention sur les cellules commerciales : espaces publics, circulation, sonorisation...



Lutter contre la vacance commerciale avec le dispositif des Boutiques à l'essai

Exemple de Sorgues (84)

La Ville a lancé un appel en 2017 à projet largement médiatisé « une boutique à l'essai pour 1€ par jour pendant 6 mois » auquel plus de cinquante manifestations d'intérêt ont été recensées pour in fine vingt-trois dossiers déposés. Fort de ce succès, la démarche s'est poursuivie (8 commerces).

10 ans de succès pour la boutique éphémère de Sucy-en-Brie

13 janvier 2026 | Commerces & Artisanat

Le jeudi 19 septembre, Sucy-en-Brie a célébré les 10 ans de sa boutique éphémère, un projet qui a accueilli plus de 450 commerces depuis 2013.

Ce concept innovant a dynamisé le centre-ville et permis aux entrepreneurs de tester et promouvoir leurs produits. Ce modèle, adopté par plusieurs villes du Val-de-Marne, illustre l'importance des initiatives locales pour soutenir le commerce de proximité.

La célébration a rassemblé élus et acteurs du commerce, mettant en lumière le rôle essentiel de cette boutique dans l'économie locale.



Animer le village avec
des boutiques éphémères

Grand Bourgtheroulde : la boutique de produits locaux et artisanaux s'installe... pour seulement trois mois !

Une boutique a ouvert, début septembre 2025, à Grand Bourgtheroulde (Eure). Elle regroupe le travail de producteurs locaux et artisanaux et ne restera que pendant trois mois !

Artisanat

Commerce



Animer le village avec des ventes éphémères



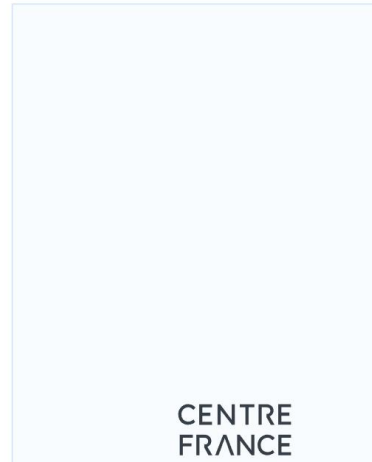
Les Marchés nocturnes de Charlieu réunissent artisans locaux, producteurs, jeux pour enfants, concerts et un « food court »

Animer le village et promouvoir les artisans et producteurs par des boutiques partagées

Pousser la porte des Créateurs d'en face, la nouvelle boutique commune d'Iguerande

« Les Créateurs d'en face », nouvelle boutique commune réservée aux créateurs locaux, ouvrira ses portes au public dès samedi 7 septembre, au 66 Grand-Rue, à Iguerande.

Publié le 05 septembre 2024 à 06h00



La boutique partagée

1,7 K followers • 1 suivi(e)s

Artisans Producteurs Créateurs
du mardi au samedi
9h30/12h15 - 14h30/19h
6 rue de la République 71130 Gueugnon

[Suivre](#) [Message](#) [...](#)

[Publications](#) [À propos](#) [Photos](#) [Plus](#)

Détails

[Page](#) · Boutique d'art et d'artisanat

[Pas encore évalué \(3 avis\)](#)

[Voir les informations](#) [À propos de La boutique partagée](#)

[Accueil](#) [Ami\(e\)s](#) [Reels](#) [Marketplace](#) [Notifications](#) [Menu](#)



Ce petit village ouvre une boulangerie coopérative : chacun peut devenir sociétaire à partir de 50 €

La commune de Saint-Just, située près de Bourges (Cher), comptera un nouveau commerce cet automne. Il s'agit d'une boulangerie à la fois bio, locale et solidaire. Elle prendra la forme d'une Société coopérative d'intérêt collectif, c'est-à-dire que les habitants, collectivités, associations, entreprises ou salariés peuvent devenir sociétaires. Au total, 1 400 parts à 50 € sont proposées au public.



Les habitants de Seulline (Calvados) étaient invités à venir partager un pique-nique pour fêter le premier anniversaire de leur épicerie participative, samedi 27 juin 2025. ©La Voix le Bocage



Café associatif

Un café géré et animé par un collectif de bénévoles (avec ou sans salarié) déployant des activités sociales et solidaires.

**Des formats coopératifs :
coopératives, épiceries, boulangeries
participatives, solidaires, ...**



Eurêka, Agence d'Attractivité de l'Eure en Normandie

6 233 abonnés
11 mois • 🌐

[APPEL À PROJET] Bouge ton coq : l'association qui réveille le commerce rural... dans l'Eure ! 🐔 🐔

Avec déjà trois épiceries ouvertes à Saint-Georges-Motel (27160), Saint-Denis-le-Ferment (27170), et Terres-de-Bord (27340), c'est le concept de Bouge Ton Coq qui redonne vie aux villages ruraux de l'Eure !

Deux nouvelles épiceries ouvriront même avant l'été : celles du Plessis-Hébert (27120) et de Barc (27580).

Mais qu'est-ce qui fait de ce concept un véritable catalyseur pour les communautés rurales ? Le principe est simple : une épicerie collaborative gérée par les habitants eux-mêmes, avec seulement deux heures de bénévolat par mois par personne 📅.

Les impacts sont remarquables :

- *Produits locaux : des produits 100% locaux qui soutiennent les agriculteurs et artisans, pour une consommation responsable et de qualité 🌱.
- *Dynamique retrouvée : les commerces de proximité redeviennent des lieux d'échanges, renforçant la vie sociale des villages 🗨️.
- *Rencontres intergénérationnelles : ces épiceries favorisent des rencontres entre générations, tissant des liens précieux et renforçant la cohésion sociale 👴 👵.

📌 C'est **Mathilde Debeugny**, responsable **Région Normandie** de l'association **BougeTonCoQ**, qui accompagne les communes dans la création d'épiceries citoyennes !



La culture et les événements pour renforcer l'attractivité

Festivals, fêtes du terroirs, pique-niques communautaires, ateliers associatifs, d'éducation populaire, balades contées...



« Mystère à Saint-Hymer », une balade contée pour découvrir le village en histoires

L'office de tourisme Terre d'Auge organise une balade contée à Saint-Hymer (Calvados), samedi 2 novembre 2024, avec l'association Contes Vallée d'Auge.

Patrimoine



Coëvrons. Les commerçants de centre-ville vous invitent à jouer Japonais

Jusqu'à fin août, il est possible de participer à une chasse aux trésors, en réalité augmentée, dans différents commerces des Coëvrons. Explication.



En partenariat avec le réseau des médiathèques du département de la Mayenne, les commerçants proposent aux visiteurs un ensemble d'animations ludiques et interactives d'inspiration japonaise, dans le but d'attirer de nouveaux publics et fidéliser la clientèle existante.

La culture et les événements pour renforcer l'attractivité

L'attractivité du centre-ville grâce à un festival de guitare à Albi

2 septembre 2025 | Commerces & Artisanat

Le festival Pause Guitare a débuté à Albi avec une série de concerts gratuits dans plusieurs bars partenaires du centre-ville.

AGENDA	
SAMEDI 11 OCTOBRE BIAUDOS	
9H50	Ouverture
10H - 11H	Permap's Danse contact
	Tic Tac Games Escape game
11H - 13H	2 tables-rondes Thème "itinérance et ruralités"
13H - 15H	Lirah Concert Bossa Nova
15H - 17H	DJ BAB's Initiation au Djing
17H - 18H	Ciné-concert Sherlock Junior
19H - 20H30	Tiger Rose Blues rural
21H - 22H30	Yolo de Navarre Rap rural
23H - 1H	DJ BAB's Mobile DJ set
1H	Fermeture

Tout au long de la journée, petits et grands pourront profiter d'animations variées : jeux, ateliers, découvertes et rencontres originales. Des temps d'échanges viendront aussi nourrir la réflexion sur la vie locale et l'itinérance en milieu rural.

Et bien sûr, la musique sera de la fête : concerts, spectacles et DJ set rythmeront la soirée pour faire danser le village jusqu'au bout de la nuit.

En savoir plus

Festivals de musique : exemples d'Albi et de Biaudos (Landes)

Les événements sportifs pour faire rayonner le village

RUNTRAIL

Courses | Carte | Parcours | Résultats | Posters | Vidéos | Shop | Actu | Communauté | S'identifier

TRAILS 45 km 28 km 13 km

La Foulée des Ducs

le 28 février 2026 - La Clayette (71)

Trail > La Foulée des Ducs • Courses • Commentaires

Ajouter

TRAIL LA FOULÉE DES DUCS

28 FÉV. 2026
La Clayette (71)

La Foulée des Ducs est un événement sportif et populaire qui traverse les paysages vallonnés et les joyaux du patrimoine du Brionnais. Il propose plusieurs formats de course pour permettre à chacun de vivre l'expérience du trail selon ses envies, son niveau et son rythme.

Au programme : trois distances pour les coureurs aguerris, une balade gourmande pour les épicuriens, et des parcours enfants pour faire découvrir le plaisir de courir aux plus jeunes.

→ Résultats et classements de la course La Foulée des Ducs

Commence dans un mois Date confirmée

Sur place

4

Trail dans le Brionnais alliant sport et découvertes gastronomiques

Randonnées dans les villages

FF Randonnée
LES CHEMINES, UNE VIEILLE PASSION
Yvelines

RAND' AUX VILLAGES

Dimanche 7 mai 2023

départs

Saint-Arnoult-en-Yvelines
de 8h30 à 11h

Rochefort-en-Y.

Sonchamp

4 randos en boucle
de 13,5 à 27,5 km
libres ou accompagnées

Animations :
Food-Trucks • Visites et ateliers nature • Village associatif • Produits locaux
16h Orchestre Philharmonique de l'Alliance

Inscriptions :
5€/individuel • 10€/groupe
www.rando-yvelines.fr



Des dispositifs de soutien
(accompagnement, financement)
pour revitaliser les commerces
ruraux



Villages Vivants : Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) à lucrativité limitée : la rentabilité est mise au service de l'objet social avec une redistribution des bénéfices vers le projet (pas de dividendes), l'échelle des salaires est encadrée, les parts sociales ne sont pas revalorisées. En achetant, rénovant et louant des locaux, Villages Vivants permet à des structures de se réinstaller dans les centres-villes et centres-bourgs pour ramener de l'activité économique et du lien social.



1000 cafés : un réseau d'actions sociales et culturelles

Le réseau facilite l'organisation d'animations socio-culturelles en donnant accès à des outils logistiques, des ressources sur les aides existantes et un annuaire d'artistes locaux. Le réseau 1000 cafés construit également des projets d'envergure avec différents partenaires : artistes, institutions culturelles, acteurs engagés pour le lien intergénérationnel, la santé, le sport...

Depuis 2022, le réseau 1000 cafés, fort de plus de 15 partenaires culturels nationaux et régionaux, a coorganisé et cofinancé :

- 6 tournées dans les villages (concert, théâtre de rue et cinéma plein air);
- 150 animations diverses (concerts, ateliers, formation cuisine, karaoké, rencontres, lectures, jeux, sport, nutrition, expositions...);
- 13 formations aux Gestes qui Sauvent;
- 330 repas solidaires offerts aux seniors isolés.



1000 Cafés (SOS groupe)- L'association 1000 cafés est un projet unique lancé par le Groupe SOS en 2019, visant à ouvrir, maintenir et faire grandir les cafés restaurants multiservices dans les villages de moins de 3 500 habitants. L'action du programme 1000 cafés porte sur :

- Animation d'une tête de réseau
- Création et soutien de cafés en milieu rural
- Développement de modèles innovants : itinérants, associatifs, participatifs...



L'Association Médecins Solidaires

Médecins Solidaires est une association de loi 1901 à but non lucratif qui a pour objet principal de redonner un accès aux soins de santé primaires aux populations en zones rurales sous-denses.

Co-fondée en 2022, elle est le fruit de la rencontre entre **Christophe et Emmanuel Brochot**, entrepreneurs et cofondateurs de Bouge ton Coq, et **Martial Jardel**, médecin généraliste Haut Viennois

Ensemble, ils font le constat, bien connu, que **l'accès aux soins est devenu la première attente des Français des petites villes et des villages**, que le vieillissement des médecins va s'accélérer en milieu rural, que les jeunes médecins ne souhaitent pas majoritairement s'installer durablement en milieu rural. Ensemble, ils font aussi le constat de la volonté d'engagement de tous les acteurs : les élus locaux, les représentants de l'Etat dans les territoires, les médecins « de ville », remplaçants ou jeunes retraités prêts à se mobiliser plusieurs semaines par an pour « servir ».

Ainsi à l'heure où la question de l'accès aux soins est source de préoccupation majeure des Français et où la pénurie de médecins généralistes devient de plus en plus prégnante en zone rurale, ils ont **une idée simple : Au lieu de demander beaucoup à peu de médecins, demandons peu à beaucoup de médecins.** En d'autres termes, Médecins Solidaires c'est « **une semaine pour soigner nos villages** » : telle fut la naissance du slogan de l'association.

La famille de médecins prend le relai du médecin de famille !



Des nouveaux services de soin (santé, bien-être, bien-vieillir)

Les projets de **Bouge ton Coq** pour prendre soin de la population : association Médecins solidaires opération Vill'Age

C'est pour répondre à cette réalité que nous avons imaginé **l'opération Vill'Âge, une solution pour lutter contre l'isolement social et géographique des personnes âgées**. Celle-ci repose sur 3 leviers complémentaires :

Un minibus solidaire, conduit par des bénévoles, permet d'amener chaque semaine les personnes âgées non véhiculées en porte à porte à leurs courses, leurs rendez-vous...



Des visites à domicile des bénévoles aux aînés chaque mois pour rendre un petit service mais surtout servir de prétexte pour rompre l'isolement.



Les bénévoles organisent des **temps de rencontre et de partage** sous forme d'événements conviviaux, de sorties visites, en utilisant le minibus une fois par mois

"Les SOURCES" Tiers-Lieu de la santé & du bien-être

Médecines Conventionnelles, Alternatives & Complémentaires
Activités, Formations & Conférences - Restauration, Atelier & Lieu de vie



Les Praticiens de Santé

27 praticiens de santé conventionnelle et alternative & complémentaire répartis sur les deux espaces.

Une équipe soudée et concernée par votre santé où échange & bienveillance sont maîtres mots.

[Les praticiens de GIEZ](#) [Les praticiens d'Albertville](#)

L'Espace Bien-être

Le Temps d'un Soin

Un cocooning de plaisir et des mains de

Les Professeurs d'Activités

Des professeurs de qualité tous qualifiés par des diplômes et des certifications validés, vérifiés et reconnus.

[Les professeurs](#)

La Restauration

KAOS Gourmandises Sere

Bien manger est la chef d'une bonne santé! Julie vous propose une petite restauration saine à emporter ainsi que sa gamme de pâtisseries, choux gourmandises & céréales...

Tous les produits sont Bio & sans gluten. De plus, vous pouvez toujours trouver votre bon sans lactose, sans soja, sans sucre raffiné, sans arôme.

Tiers Lieu Santé et Bien-Etre à Giez et Albertville



Le Café citoyen à St Auger-St-Vincent (Oise)

Des Tiers-Lieux

TIERS LIEU PAYSAN DE LA MARTINIÈRE

Tiers lieu du pays roannais depuis 1995

LES ACTIVITÉS DE PRODUCTION

Le tiers lieu est d'abord une ferme. Une ferme qui élève des cochons, qui fait pousser de la vigne et des légumes. Tous les vendredis vous pouvez venir acheter nos produits lors d'un marché à la ferme.

[En savoir plus](#)

LES JARDINS PARTAGÉS

Le tiers lieu de la Martinière expérimente de la graine à l'assiette grâce à ses jardins partagés, le rendez-vous des curieux du vivant.

[En savoir plus](#)

RECHERCHE & EXPÉRIMENTATIONS

Le tiers lieu, la ferme et toutes leurs activités représentant un laboratoire à ciel ouvert pour réfléchir et expérimenter sur les sujets de transition, d'alimentation et du monde rural en

LES FORMATIONS

Monter un tiers lieu ouvert sur le territoire n'est pas anodin. Encore moins un tiers lieu paysan. Notre démarche de documentation nous amène à penser des parcours de formation pour partager nos méthodes et notre modèle.

[En savoir plus](#)

LE FABLAB RURAL

Qu'est-ce qu'un « laboratoire de fabrication » peut bien apporter au monde rural? Entre lieu de rencontre, de mutualisation et d'expérimentations, le Fablab Paysan participe de l'écriture de nouveaux imaginaires.

[En savoir plus](#)

Tiers-Lieu du Pays Roannais