Blossom TERRITOIRES

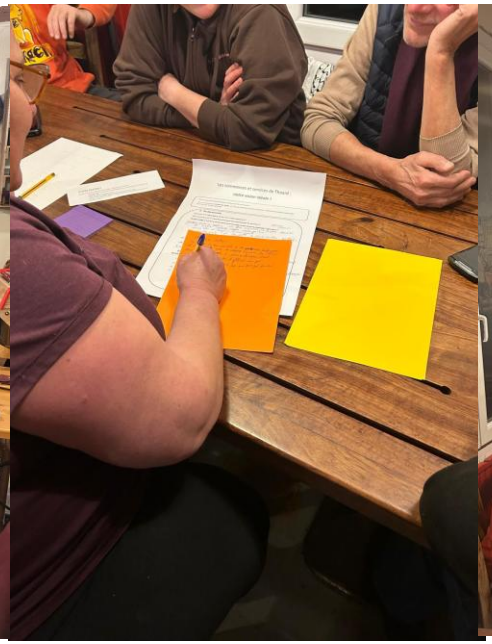
PROJET EN COURS POUR TRAVAIL COLLABORATIF AVEC GROUPE PROJET, ELUS, COMMERCANTS ...- appel à contributions

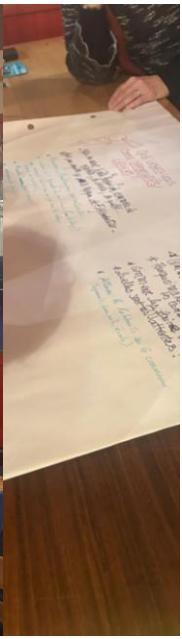
Faire village(s) ensemble

Projet Maintien - Redynamisation commerces et services

Projet feuille de route





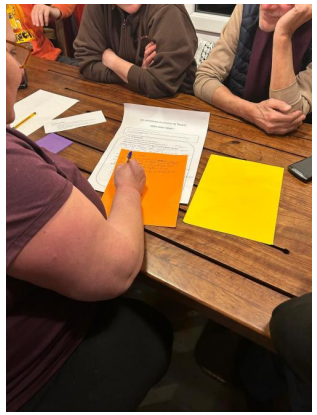
Comment cette feuille de route collective a-t-elle été construite ?

Son enjeu

MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS ET ATTENTES DES HABITANTS

ET PERMETTRE DE MAINTENIR ET DÉVELOPPER LES ACTIVITÉS

DE COMMERCES ET LES SERVICES



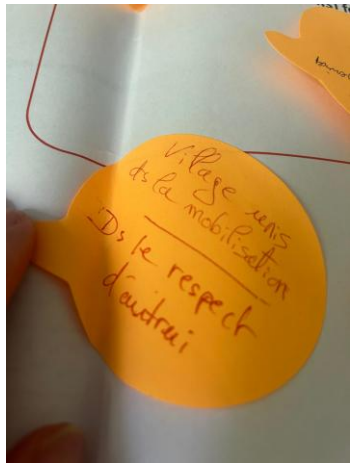
Atelier écoute des besoins
Rencontre cinéma
Consultation habitants
Entretiens commerçants
Groupe projet priorisation des besoins

Ses actions

IDÉATION : INSPIRATIONS

ATELIER ET CONSULTATION, ENTRETIENS

UN PARTI PRIS : CONSOLIDER L'EXISTANT



Inspirations
Contributions
Groupe projet

Ses priorités

2 CRITÈRES CLEFS

PROJET PARTENARIAL POUR GARANTIR L'ESPRIT COOPÉRATIF DE CETTE DÉMARCHE

IMPACT / RÉPONSE AUX ATTENTES

Des actions pertinentes ont pu être identifiées mais non retenues dans cette feuille de route car non partenariales. Elles pourront être pilotées par une organisation (ex : municipalité, EPCI, association)

Groupes projet septembre et octobre
Rencontres Elus

1. LES ELEMENTS CLEFS ISSUS DE LA PHASE DIAGNOSTIC

Notre vision pour demain

Synthèse des éléments de vision partagée

Faire de Thoard un village apaisé, sans voiture au cœur, à mobilité douce, inclusif, connecté et reliant à ses hameaux

Faire de Thoard un village animé par un réseau d'habitants ambassadeurs fiers de leur village, des consom'acteurs (« consommation citoyenne »)

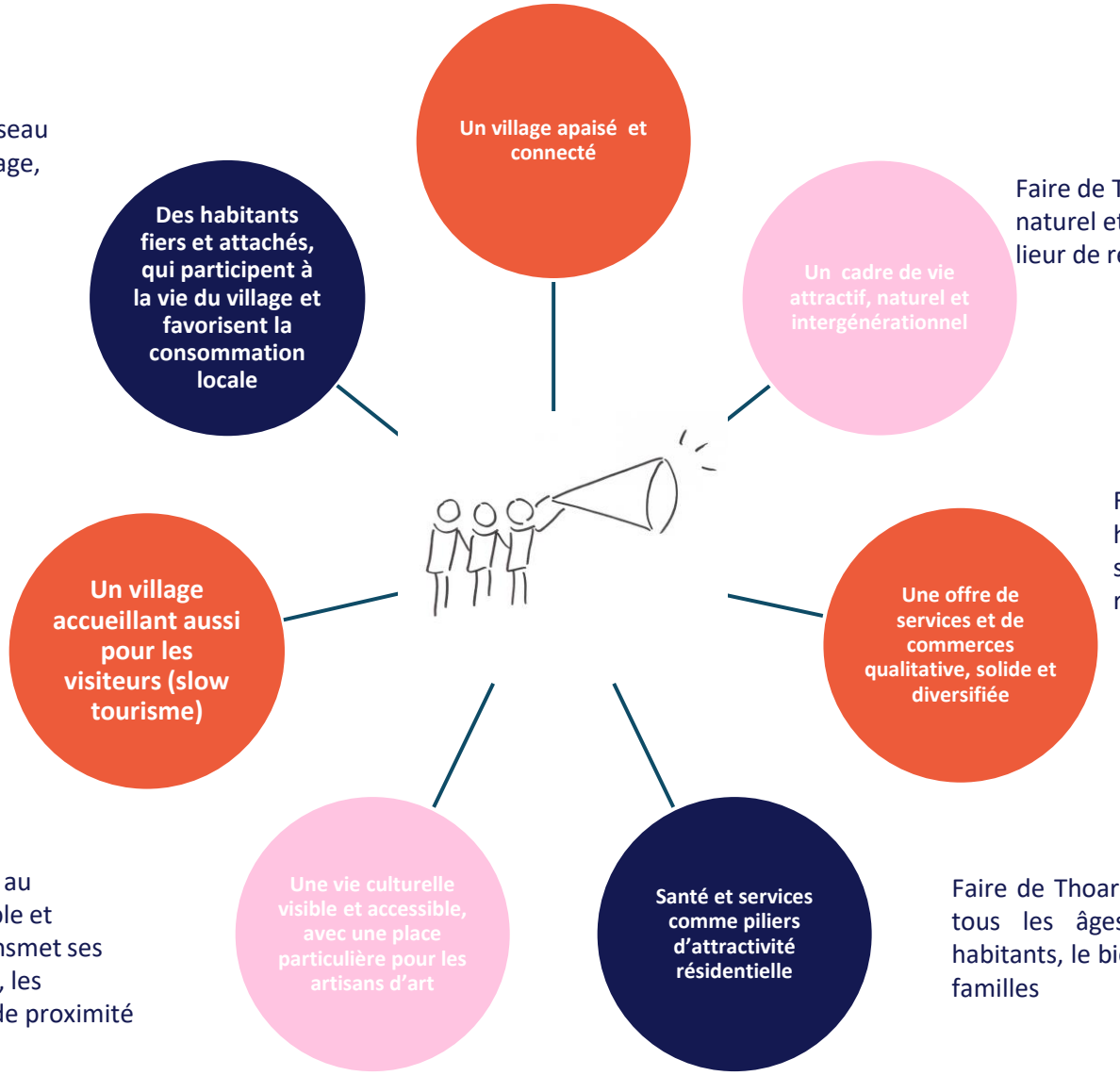
Faire de Thoard un village avec un cadre de vie naturel et attractif, où sa place centrale se fait le lieu de rencontres intergénérationnelles

Faire de Thoard un village hospitalier structuré autour d'une offre touristique de proximité, favorisant l'accueil, la rencontre et la valorisation des ressources locales

Faire de Thoard un village qui prend soin de ses habitants, grâce à une offre vivante de commerces et services de proximité, soutenant l'autonomie, les rencontres et la qualité de vie

Faire de Thoard un village créatif, animé au quotidien par une culture partagée, visible et accessible. Un village qui valorise et transmet ses savoir-faire locaux, soutenant l'artisanat, les productions du territoire et l'économie de proximité

Faire de Thoard un village où il fait bon vivre à tous les âges, favorisant le bien-être des habitants, le bien vieillir et l'accueil de nouvelles familles



Les enseignements de la consultation auprès des habitants et commerçants

Une forte mobilisation : 160 répondants à l'enquête habitants, des ateliers participatifs, une participation active des commerçants, un groupe projet mobilisé.

Les principaux enseignements des enquêtes, consultations et ateliers participatifs

1. **Les limites**

- 160 personnes ont répondu à l'enquête habitants (prendre en compte la représentativité). Les répondants ne semblent pas être les personnes qui ne fréquentent jamais les commerces.
- 7 commerçants (dont camping) ont été consultés. Il en reste 5+ les producteurs du marché à consulter.
- Les représentants des services n'ont pour l'instant pas été consultés. Seul le bilan académique annuel pour l'école de Thoard peut-être exploité. L'enquête habitant sur les services mériterait d'être complété spécifiquement pour chaque service.



Une infographie pour partager les résultats

Les enseignements de la consultation pour les commerces

Côté habitants

- Les habitants répondants sont très attachés aux commerces, certainement même les personnes ne les utilisant pas régulièrement ou pas du tout.
- Tous les commerces actuels sont perçus comme essentiels même ceux qui sont moins régulièrement utilisés (rôle social, permet l'autonomie des personnes [âgées, à mobilité réduite,.., convivialité], soutien au productions locales).
- Les habitants sont très satisfaits de l'offre actuelle (rapport qualité prix, accueil,...).
- Néanmoins, la plupart des habitants utilisent des commerces extérieurs au village pour différentes raisons (offre inexistante ou insuffisante au village, prix attractif, horaires ouverture mieux adaptées,...)
- quelques attentes spécifiques des habitants : diversification de l'offre, plus de produits bio et locaux, un marché dominical plus étoffé, des prix plus attractifs, une meilleure desserte des hameaux et habitats isolés.
- Quelques situations irritantes néanmoins signalées par des habitants (jours et créneaux horaires d'ouverture, fermeture insuffisamment annoncées, insuffisance de coopération entre les commerçants,...)

Côté commerçants

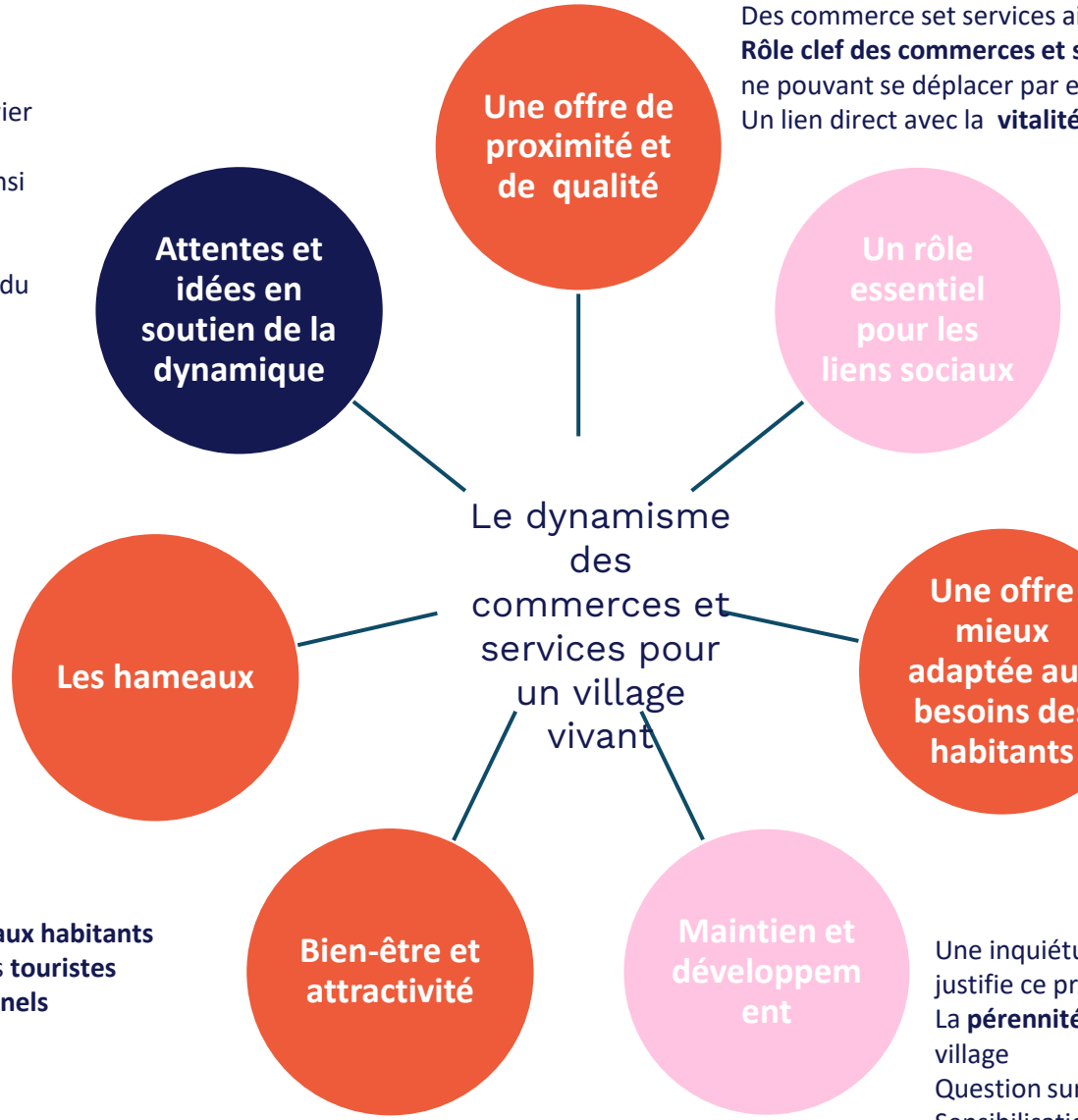
- Pour certain.es, attaché.es au village et content.es d'être installé.es à Thoard. Pour les nouveaux arrivants, à la fois satisfaits d'être dans un village vivant mais ne retrouvent pas obligatoirement les valeurs qui font la réputation de Thoard (solidarité, esprit de corps,..).
- Ont tous l'impression de tout faire pour satisfaire leurs clientèles.
- Apprécient les échanges et relations avec les clients réguliers
- Sont déçus de la fréquentation insuffisante des habitants.
- Ont besoin d'une clientèle extérieure et d'évènements pour booster leur activité.
- Subissent l'imprévisibilité de leur activité et de l'insuffisance en période hors saison et notamment hivernale.
- Quelques attentes spécifiques des commerçants : plus grande écoute et soutien des habitants et de la municipalité, embellissement et attractivité du village.
- Quelques situations irritantes : stationnement de proximité dans le bd pour besoin de services et arrêt minute pour clientèle en situation de handicaps, aménagement et période d'ouverture des terrasses, conflit avec les riverains pour les évènements festifs, concurrence et insuffisance de collaboration entre les commerces,....

Les enseignements de la consultation pour les services

Côté habitants

- Les habitants répondants sont très attachés aux services de proximité, certainement même les personnes ne les utilisant pas régulièrement ou pas du tout.
- Les habitants sont satisfaits de l'offre actuelle. Certains services semblent plébiscités (infirmières, médiathèque, ..).
- Néanmoins, quelques craintes pour des services menacés (poste, école,..) et quelques insuffisances signalées (santé, services à l'enfance, bus, retrait d'espèces, ...).
- Le transfert de compétences des communes aux agglo rend plus difficile l'écoute et la prise en compte des attentes des usagers. Certaines évolutions de services ne prennent pas assez en compte les spécificités locales (modalités de collecte des déchets non adaptées aux personnes âgées, commerces, ..).
- De manière générale, l'éloignement (services administratifs, établissement de soins,,...) et la dématérialisation de nombreux services pénalisent une partie importante de la population (non mobile et en rupture numérique). Elles augmentent également notre fragilité en cas de problème technique (panne de réseau,..).

Diagnostic – Synthèse des sujets clefs perçus



Une **qualité des commerces et productions locales** saluée (bons produits, restaurant top)- Aller vers la valorisation de la qualité via des labels
La diversité de l'offre plébiscitée (y compris dans les restaurants)
Un attachement au local et au bio
Des commerce set services aimés des habitants (nombreux points positifs)
Rôle clef des commerces et services pour les services à la population (personne ne pouvant se déplacer par exemple)
Un lien direct avec la **vitalité** du village

Les commerces et services participant à **l'hospitalité du village** (accueil, convivialité, ambiance)
Collectif de citoyens, dynamique associative

Question de l'ouverture et accessibilité des lieux d'accueil et commerces (ex été avec les visiteurs à vélo pour se désaltérer le dimanche – échange sur le lien fréquentation et ouvertures des commerces).
Fermetures aux mêmes horaires des commerces- irréguliers ; piste évoquée : proposer des calendriers tournants entre commerçants + Lutter contre la banalisation de l'offre - Une attente pour plus de diversité – des services manquants - exemple du numérique

Une inquiétude /développement possible de cette dynamique (qui justifie ce projet)
La **pérennité de services clefs** (ex la poste, classe d'école) pour le village
Question sur **le manque de fréquentation** – quelles causes ?
Sensibilisation des habitants à la « consommation citoyenne& « on fréquente nos commerce locaux »)

Attractivité résidentielle – faire venir des **nouveaux habitants** (logements, transports, services), attractivité des **touristes**
Bien-être des habitants et liens intergénérationnels

Préoccupation particulière pour les **relier,** les faire fréquenter les commerces.
Des **offres qui vont à leur rencontre** (ex épicerie – boulangerie mobile)

Des sujets clefs autour de la **mobilité**
Des **idées pour faire connaître davantage l'offre** : levier de communication pour que les gens connaissent davantage les activités et offres et participent plus ainsi à la vie du village.
Sensibiliser les habitants à la consommation locale.
L'**événementiel** évoqué également : plus rien autour du 15 août, idées proposées dans les leviers (ex marché nocturne, événement festif, terrasses à l'année)

Diagnostic – Les besoins priorisés

5 besoins clefs issus de la phase d'écoute

Maintenir et développer une offre de proximité et de qualité

Maintien de l'offre complète et disponibilité
Expériences clients/ fiabilité et accueil (travailler sur les irritants récurrents)
Développement de nouvelles offres et services
Adapter les solutions aux spécificités du territoire : prendre en compte les hameaux et zones isolées, faciliter l'accès aux commerces et services,- imaginer des solutions adaptées (mobilité, services itinérants…)

Aménager un cadre de vie accueillant et authentique

Améliorer les espaces publics pour accueillir du public - Terrasses à l'année
Embellissement des espaces publics, place du village, entretien
Préserver son identité paysagère

Structurer et fédérer les acteurs locaux

Entente entre commerçants
Soutien des commerçants
Dynamique collective acteurs, mairie et habitants

Renforcer l'attractivité et l'hospitalité du village

Développer des animations et événements – programmation- Hors saison
Attirer et accueillir des habitants, visiteurs et touristes
Créer du lien social et de la convivialité

Promouvoir et faire connaître l'offre existante

Valorisation et communication pour soutenir la vitalité du village et de ses commerçants et services
Encourager à la consommation locale

2 LA FEUILLE DE ROUTE POUR RÉPONDRE À CES BESOINS

Une feuille de route vivante 2027-2029 pour guider nos actions

Une feuille de route est un cap commun : elle est évolutive et n'est pas un plan d'actions figé.

Même si quelques actions concrètes pourront et devront être mises en place rapidement, elles nécessiteront concertations entre les différentes parties prenantes, suivi, évaluation et éventuellement des adaptations.

Elles s'inscrivent donc dans la durée.

D'autres actions plus conséquentes demanderont des analyses complémentaires des besoins, des contraintes et pourront nécessiter un accompagnement extérieur et des recherches de financement. La mise en place du programme d'actions devra être accompagnée d'une communication adaptée pour notamment gérer les distorsions de temporalité entre les attentes exprimées, la concrétisation et les effets attendus des actions.

Notre volonté est de proposer une feuille de route vivante, qui associe les acteurs du village à sa mise en œuvre, permet d'expérimenter rapidement et s'adapte au fil des résultats et des besoins.

Nous préconisions donc :

- pour le pilotage : une gouvernance ouverte avec des commissions extra municipales ad hoc
- pour le suivi des projets : des groupes-actions selon les projets avec un mode projet transversal - Des équipes légères et temporaires, réunissant directement les acteurs concernés. Le principe : ÉCOUTER → COCONSTRUIRE → EXPÉRIMENTER → ÉVALUER → AJUSTER
- pour le partage avec les habitants et les commerçants /services et associations : un rendez-vous annuel - Un temps convivial ouvert aux habitants, commerçants, associations, producteurs, services, élus et partenaires pour faire le bilan, partager les résultats, recueillir les besoins , faire émerger de nouvelles idées, choisir les priorités à venir...

1 ambition partagée

À Thoard, nous voulons préserver les commerces et les services, mais surtout faire vivre un village accueillant, convivial et solidaire, où habitants, associations, commerçants et municipalité construisent ensemble l'avenir du territoire

6 objectifs



FÉDÉRER LES ACTEURS DU VILLAGE



GÉNÉRER DAVANTAGE DE FRÉQUENTATION : PRIORITÉ ÉCONOMIQUE PRINCIPALE



SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES COMMERCES ET MIEUX VALORISER L'OFFRE EXISTANTE



PRÉSERVER ET FACILITER L'ACCÈS AUX SERVICES ESSENTIELS



RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ ET L'HOSPITALITÉ DU VILLAGE



MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DES HABITANTS DU VILLAGE ET DES HAMEAUX EN MATIÈRE DE COMMERCES, SERVICES DE PROXIMITÉ, VIE ASSOCIATIVE ET ACCÈS AUX ANIMATIONS

Les projets et actions

2 axes sectoriels

Les commerces

Maintenir et développer des commerces vivants et pérennes

- Générer davantage de fréquentation
- Fidéliser les clientèles
- Adapter l'offre aux besoins
- Valoriser les commerces et producteurs
- Favoriser les coopérations entre les commerçants, mairie, habitants; associations

Les services

Préserver et faciliter l'accès aux services essentiels

- Maintenir les services de proximité
- Répondre aux besoins insuffisamment couverts
- Faciliter l'accès aux services pour tous
- Expérimenter de nouvelles réponses
- Porter la voix des usagers

2 axes transversaux

Esprit Village Labo

Innover et expérimenter

- Encourager les initiatives
- Expérimenter et apprendre ensemble

Gouvernance partagée

Animer et suivre ensemble la feuille de route
Partager ses succès

Les enjeux pour les Commerces

- Répondre équitablement aux attentes et besoins des différentes parties (clientèle et commerçants) de manière à assurer un équilibre valorisant les efforts des uns et des autres
- Mettre en place rapidement des premières actions concrètes et des moyens de communication pour encourager la mobilisation
- Permettre la coconstruction des projets d'actions avec les différentes parties prenantes (essence même du l'expérimentation de projets participatifs)
- Suivre et évaluer collectivement les résultats des actions engagées et pour envisager la suite
- Permettre d'atténuer les discordes entre les commerçants de manière à pouvoir formaliser une charte de collaboration.
- Permettre à la municipalité de conforter son implication dans le soutien aux activités commerciales et économiques

Commerces : s'appuyer sur des actions ou dynamiques existantes

Axe - Les commerces

- La politique du nouvel épicier en matière de diversification de son approvisionnement a permis une diminution du prix de certaines denrées. On note également une offre de quelques produits bio et locaux.
- Le café de France propose un retrait d'argent (60 €) à sa clientèle. Une démarche similaire avait été mise en place à la boucherie (voir ce qu'elle a donné).
- Les commerçants utilisent/ commercialisent en partie des produits locaux (épicerie, cafés restaurants, boulangerie, boucherie, camping).
- Certains commerces proposent des repas à emporter (ou livrés), répondant aux besoins de certaines personnes en perte d'autonomie.
- 2 maraîcher.es (et autres producteurs) bio sont installé.es sur la commune. Leurs produits sont commercialisés en direct ou en dépôt dans les autres commerces du village.
- L'association alterne à Thoard organise et anime périodiquement depuis de nombreuses années un groupement d'achats de denrées alimentaires (principalement en bio)
- Les producteurs du marché en lien avec la municipalité ont mis en place une charte (règlement) du marché hebdomadaire.
- La municipalité autorise l'installation de terrasses sur l'avenue Paul Avignon pour les 3 cafés restaurant pendant la période estivale. Ce qui leur permet d'augmenter leur capacité d'accueil.
- La municipalité est propriétaire de longue date de l'auberge de la Forge et a transformé un local communal existant en boulangerie pour faciliter l'installation d'un boulanger. Un autre local communal est mis à disposition d'une marchande de glace.
- Le terrain de camping développe sont activité et accueille de plus en plus d'estivants qui utilisent régulièrement les commerces locaux pendant la période estivale.
- Les cafés/restaurants, les producteurs du marché, organisent régulièrement des évènements (concerts, saisonnales) permettant d'attirer une nouvelle clientèle (notamment extérieure).
- De nombreux évènements sont également organisés ou coorganisés (les commerçants sont souvent associés) par des associations et la médiathèque de Thoard (St Blaise, Foire aux agnelles, Nos villages ont du talent, la Zik à Thoard, Festival des brasseurs,....) permettant également d'attirer une clientèle extérieure.
- Le bulletin municipal (biannuel), le site internet de la commune et Intramuros présentent les différents commerces et services de la commune.
- Le site internet du terrain de camping présente également les différents commerces et services, ainsi que les activités, disponibles sur la commune.
- Une tentative de création d'une association des commerçants, il y a quelques années, n'a pas pu aboutir.

Projet	Exemple d'actions
C1 - Expérimenter des moyens pour attirer et fidéliser la clientèle	• Proposer des services complémentaires [retrait argent, point relais,..) • Mettre en place une action de fidélisation collective de la clientèle (ex-passeport « J'achète à Thoard » pour les habitants, Bons d'achats, carte de fidélité
C2- **Expérimenter des moyens** pour permettre **une meilleure prévisibilité de l'activité**	• Promotion et prime à la réservation
C3 – Proposer des réponses aux attentes des habitants en matière d'offre : meilleure caractérisation de la demande (produits, adaptation service, ….] - Rechercher des solutions avec commerces existants - Rechercher d'éventuelles d'alternatives avec modèle non marchand pour certains produits (commerce associatif).	• Mettre en place des cahiers (urnes) pour collecter les souhaits – • Mettre en place un outil de pré-commande circuits courts et bio, autres produits (dans commerces et en ligne) sur la base de ce que propose déjà Alterne à Thoard et certains producteurs locaux • Organisation des commerçants (en lien avec des usagers) pour programmer, planifier, informer et élargir les créneaux d'ouverture.
C4 – Réaliser un **plan de réponse aux besoins spécifiques des personnes éloignées du village** [hameaux, habitats isolés] ou à mobilité réduite.	• Organisation des modalités de commandes, qui peuvent concerner plusieurs commerces (boulangerie, épicerie, boucherie, repas à domicile,..) et de livraison (qui pourrait se faire alternativement par les commerçants ou par des particuliers).
C5- **Coconstruire un Plan de réponse aux besoins de faire vivre et de développer le marché dominical de producteurs**.	• Une concertation avec les différentes parties prenantes pourra être mise en place (producteurs locaux, commerces, habitants, municipalité) de manière à ce que ce projet soit fédérateur. • Elargir le nombre et la diversité des producteurs • Animations au marché (ex produits locaux, dégustations, animations musicales légères, espace restauration avec les commerçants, ...) • Dynamiser les saisonnales • Étudier l'opportunité d'un marché nocturne estival

Projet	Exemple d'actions
C6 – Coconstruire un Plan de promotion collectif des commerces et producteurs locaux	• Construire l'identité et l'image des commerces thoardais, en phase avec l'image du village (vivant, accueil, convivialité, solidarité, esprit de corps). • Valoriser cette identité commerciale -"signature d'accueil" et portée par les commerçants Imaginer un mini kit de communication commun • Signalétique commerces • Accompagner le collectif des producteurs pour la communication, l'animation et la promotion du marché (associations, municipalité). • Présentation et répertoire des commerces [brochures,numérique, affichage…] ,…), sur la base de ce qui a été réalisé par Fanny (adjointe), en concertation avec tous les commerçants et en s'inspirant du guide Agenda distribué par la commune de Volonne. • Mettre en place une fête annuelle des commerces de proximité en lien avec les associations • 1 campagne de communication Portraits des commerçants, valorisation de la consommation locale/citoyenne « made in Thoard ! »- Mettre en avant les producteurs • Flyer commun sur les commerces pour la saison estivale : présentations des horaires, spécialités et événement fédérateur
C7 - Coconstruire une programmation annuelle coordonnée des événements culturels, sportifs, associatifs et festifs de manière à en faire profiter l'activité des commerces. *Une concertation avec les différentes parties prenantes pourra être mise en place (commerces, associations, habitants, municipalité). Proposer notamment des pistes pour les périodes creuses.*	• Accompagner le collectif des producteurs pour la communication, l'animation et la promotion du marché (associations, municipalité). • Créer des temps forts communs, comme la St Blaise, occasions de rencontres et de convivialité : animations autour de produits locaux : festival terroir, les producteurs et les chefs (valorisation du duo, menu spécial), marché de noël …Encourager et accueillir les nouvelles initiatives de rencontres autour des femmes et de leur bien-être : cercles des femmes, ateliers mamans, … • Créer la Semaine du commerce local • Créer un agenda partagé des animations- programme événementiel annuel, 4 saisons.

Projet	Exemple d'actions
C8 – Coconstruire un plan de partage des usages et des espaces du boulevard Paul Avignon. Projets d'aménagement (circulation voiture-piétonne-cycle, stationnement véhicules particuliers et personnes handicapés, arrêt minute pour commerces, stationnement livraison ou commerçants, terrasses des cafés restaurants, accueil évènements,.....).	• Ce projet, compte tenu de sa complexité, nécessitera certainement un accompagnement d'un cabinet de programmation et pourrait être élargi à la place et aux parkings. Des expérimentations temporaires d'aménagement pourraient être réalisées. • Projets en lien avec le groupe projet embellissement : ex Projet embellissement de la place -rue nettoyage / embellissement, Projet créatifs embellissement (ex boîte aux lettres)
C9 – Favoriser l'attractivité touristique du village	• Mise en place d'espaces produits touristiques et savoir faire locaux dans les commerces en faisant le lien avec des expériences touristiques • Consolider la relation avec OT Dignes les Bains • Consolider le partenariat avec la Maison de Produits du Pays Dignois

Les enjeux pour les Services

- Sauvegarder des services menacés (poste, école, informations indépendantes des pouvoirs financiers,..)
- Faciliter l'écoute et la prise en compte des attentes des usagers pour les services délégués aux agglo, départements, région (déchets, transport collectif, aides sociales,..) et état (écoles,..)
- De manière générale, proposer des réponses et des adaptations à l'éloignement/ disparition (services administratifs, établissement de soins,,...) et la dématérialisation de nombreux services qui pénalisent une partie importante de la population (non mobile et en rupture numérique) et qui amplifient également notre fragilité en cas de problème technique (panne de réseau,..).
- Répondre à des nouvelles attentes en matière de services non ou insuffisamment couverts à ce jour (aide à l'enfance, aide à la personne, précarité logement, alimentaire, énergétique,....). Certaines attentes liées aux changements climatiques (confort d'été, ressources en eau, protection de la biodiversité,..), au renchérissement généralisé (carburant, énergies, alimentation,..) méritent d'être anticipées.
- Mettre en place rapidement des premières actions concrètes et des moyens de communication pour encourager la mobilisation
- Permettre la coconstruction des projets d'actions avec les différentes parties prenantes (essence même du l'expérimentation de projets participatifs)
- Suivre et évaluer collectivement les résultats des actions engagées et pour envisager la suite
- Permettre à la municipalité de conforter son écoute des usagers pour les services dont elle a la compétence et son implication dans le soutien des usagers pour les autres services.

Services : s'appuyer sur des actions ou dynamiques existantes

Axe - les services

- Des actions concertées de la municipalité et des habitants ont déjà permis par le passé de préserver des services (poste, école,..) et/ou de les améliorer (réseau téléphonique,...).
- Un service de restauration scolaire (intégrant des produits locaux) a été mis en place par un professionnel de Thoard avec le soutien de la municipalité (en remplacement d'un prestataire extérieur).
- La municipalité assure un service de garderie pour les enfants scolarisés dans la commune
- Sous l'impulsion du cabinet médical de Thoard et avec le soutien de la municipalité, une permanence hebdomadaire d'un médecin est assurée. Plusieurs professionnels de santé interviennent également sur la commune.
- Un Ehpad et un centre de secours sont présents sur la commune
- la commune dispose d'un parc de logements locatifs, d'un certain nombre de locaux mis à disposition gracieusement aux associations
- Une commission municipale « affaires sociales » traite des demandes d'aides des habitants. D'autres commissions municipales traitent des questions relatives aux différents services (école, travaux,..)
- la commune est dotée d'une médiathèque animée par l'association liber à Thoard et une agente communale qui contribue à l'animation de la vie culturelle sur la commune, assure régulièrement des animations pour les enfants de l'école et les résidents de l'Ehpad. Des animations et ateliers pratiques de protection de la biodiversité (ateliers nichoirs,...) assurées par des bénévoles attirent un nombreux public adultes et enfants. Un ordinateur et une connexion internet sont mis à disposition des usagers.
- Différents outils et supports sont utilisés par la municipalité pour communiquer vers les habitants : bulletin semestriel distribué en porte à porte, le site internet, Intramuros, panneaux d'affichage dans les villages et hameaux, plusieurs réunions publiques annuelles.
- Différentes associations interviennent dans le champ de l'aide à la personne ou services à l'enfance.

Services : S'appuyer sur des actions ou dynamiques existantes

- Le service de l'ADMR très présent sur le village est parfois complété par des personnes intervenant dans le cadre des chèques emploi.
- Un service de ramassage scolaire fonctionne pour l'école communale, le collège et le lycée. Ce service est ouvert aux particuliers pendant la période scolaire.
- L'auto- stop fonctionne bien sur la commune. Un groupe whatsapp s'est constitué pour le covoiturage (regroupe une centaine de personnes sur la vallée). Provence Alpes agglo peut aider au développement du covoiturage. Le rapatriement de marchandises (médicament,..) vers Thoard par des tiers est une pratique utilisée.
- Des ateliers mensuels sur l'hygiène numérique ont fonctionné pendant plus d'une année sur la commune, animés bénévolement par un professionnel, faisant suite à plusieurs manifestations sur le sujet.
- Plusieurs personnes de Thoard ont bénéficié du SLIME (Un Service Local d'Intervention pour la Maîtrise de l'Énergie à disposition des habitants (locataire ou propriétaire occupant) mis en place sur le département (100 % gratuit pour les personnes aux revenus modestes) pour la mise en œuvre d'actions concrètes d'amélioration des logements. Ce service est animé par la coopérative Energ'Ethique 04 (45 thoardais sont sociétaires de la coopérative).
- A titre expérimental, le collectif « La presse pas pareille à Thoard » propose en consultation sur place dans les 3 bars un exemple de presse indépendante de tout pouvoir financier et politique. Et cela pour favoriser la pluralité de l'information et l'expression de la diversité d'opinion.

Projet	Exemple d'actions
S1 - Promouvoir – Faciliter -Expérimenter- Evaluer l'intervention du SLIME 04 auprès de la population Parties prenantes : Municipalité - Energ'Ethique 04 – collectif habitants –	• Première réunion publique d'information automne 2026
S2- Etudier et mettre en place des solutions de mobilité durables et solidaires pour les habitants de Thoard **Parties prenantes** : Municipalité - Service mobilité de l'agglo – groupe Whatsapp covoiturage-usagers- professionnels du secteur (mobicoop,…) –	• Première réunion concertation premier trimestre 2027
S3 – Mettre en place des ateliers numériques pour les habitants et commerçants **Parties prenantes** : Municipalité – associations-usagers-ECE Malijaï	• Mettre en place des ateliers numériques pour les habitants et commerçants - Ateliers collectifs Ateliers thématiques • Mobiliser les jeunes : ambassadeurs numériques • Soutien aux commerçants dans leurs projets digitaux
S4- Favoriser l'accès de la population à la pluralité de l'information et l'expression de la diversité d'opinion	• Présentation et Consultation gratuite dans les 3 bars et peut-être la médiathèque d'une diversité de presse indépendante des pouvoirs financiers et politiques. • Animation débats y compris pour les publics plus jeunes
S5 – Mettre en place le projet espace partagé des associations – Tiers-Lieu	• Cf plan d'actions dédié
S6-Acculturer toutes les générations (enfants, ados, anciens) aux impacts et adaptations nécessaires au changement climatiques - à la découverte et la protection de la biodiversité. **Parties prenantes :** Municipalité-Ecole-Médiathèque- associations- PAA.	• Inventaire-Atlas, exposition-ateliers Projets participatifs Balades contées, médiation, journée de la nature, …

Les projets transversaux

Projet	Modalités
P1-Expérimenter avec la mairie et l'agglo des projets au service des commerces et services	• Se rapprocher de l'agglo pour expérimenter des nouveaux services : santé, mobilités, numérique, plateforme locale de services et être parties prenantes de leurs projets intercommunaux • Étudier opportunités de projets communs, manager de centre bourg partagé (avec agglo)
P2-Encourager la culture participative	• Projets avec les habitants, chantier participatif intergénérationnel • Soutenir la dynamique citoyenne animée par Participe Présent - rencontre annuelle de la participation citoyenne

Les projets transversaux

Projet	Modalités
P3-Un espace de dialogue continu	• Organiser 1 à 2 rencontres conviviales /an avec asso, commerçants, services, mairie, commission vie citoyenne, habitants : partage d'idées, agenda commun, …
P4-Créer un cadre de coopération COMMERCES entre les différentes parties prenantes (commerces, habitant.es, municipalité) permettant de valider, suivre, actualiser le plan d'actions commerces.	• 1 commission extra municipale • Première réunion de préfiguration dernier trimestre 2026 • Son rôle ✓ Prioriser les actions ✓ Suivre leur avancement ✓ Faciliter les coopérations ✓ Mobiliser les partenaires et l'Agglo ✓ Évaluer et actualiser la feuille de route • Rythme : 3 à 4 rendez-vous par an • Un référent identifié pour coordonner la démarche. • Prévoir un outil de communication • Des outils chartes pourraient être mis en place (ex Charte des terrasses)
P5- Créer un cadre de coopération SERVICES entre les différentes parties prenantes (usagers des services - municipalité)	• 1 commission extra municipale • Première réunion de préfiguration dernier trimestre 2026 • Son rôle ✓ Prioriser les actions ✓ Suivre leur avancement ✓ Faciliter les coopérations ✓ Mobiliser les partenaires et l'Agglo ✓ Évaluer et actualiser la feuille de route • Rythme : 3 rendez-vous par an • un référent identifié pour coordonner la démarche. • Prévoir un outil de communication

PROJET EN COURS POUR TRAVAIL COLLABORATIF AVEC GROUPE PROJET, ELUS, COMMERCANTS ...- appel à contributions

Merci pour vos contributions !

