

Faire village(s) ensemble

Projet Redynamisation commerces et services

Compte-rendu Atelier participatif du 13 février 2026



Atelier : diagnostic et écoute des besoins

Atelier d'intelligence collective

La Belugnette

17 participants

Animation : Brigitte, Roger, Carlo du GP Commerces et services, avec Marilynne de Blossom Territoires

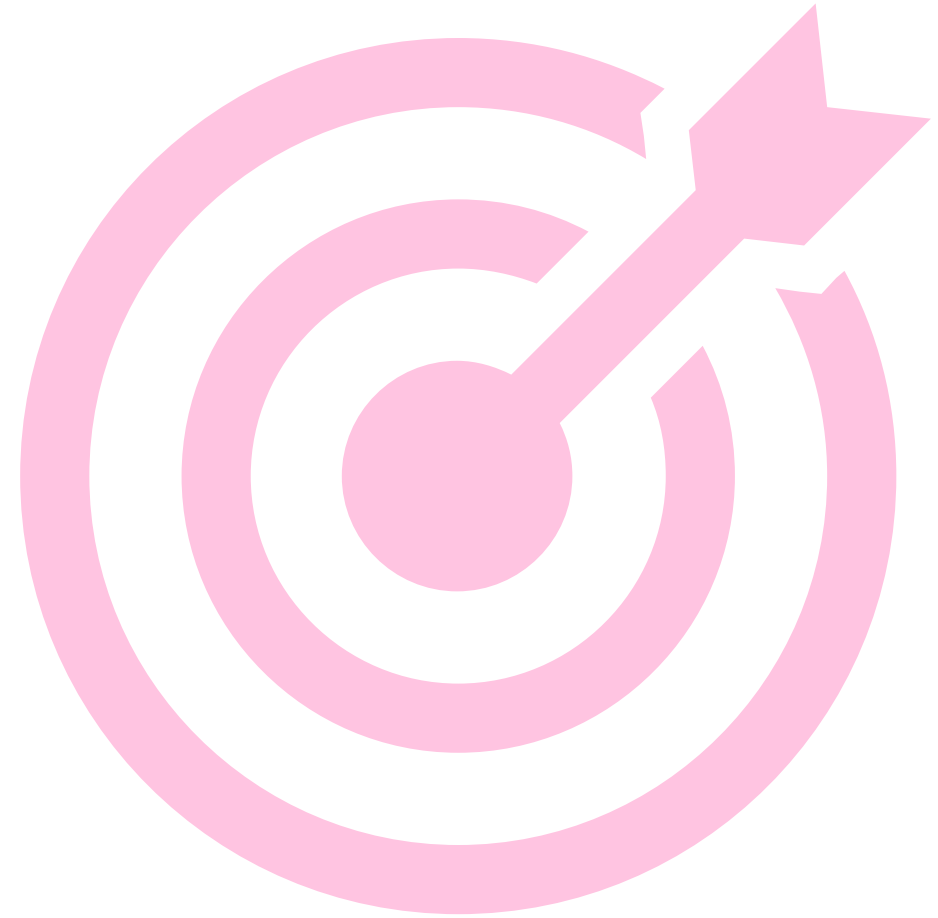
Déroulé : 2H15

- 1 brise glace : les mots inspirés par les commerces et services aujourd'hui et demain en conclusion de séance
- 2 temps de travail : le diagnostic et écoute des besoins, puis un récit prospectif (vision idéale, enjeux).

Nom & prénom	Contacts	Cocher pour autoriser l'utilisation des photos
MARTOGIO Fanny	fanny.martogio@live.fr	X
BERNARD Gael	gael2007@ymail.com	X
FABRE Jean-Claude		X
Trumeau Michel	trumeaumichel@gmail.com	
BAILLE Nathalie	baill.nathalie@laposte.net	X
Caroline SATEYRAND	caroline.sateyrand@laposte.net	X
MARION Fabrice	Fmarion1968@gmail.com	X
BAUSSAN Anne	anne.baussan@gmail.com	X
Marie Héliou	Camping du Argin de Tignes.com	X
OLIVIER TUD	tud.olivier@laposte.net	X
PROIX Annick	annick.proix@laposte.net	X
Joselin Hélier	joselin@meul.com	NON
POMMIER Maryvonne	maryvonne.pommer@outlook.fr	X
BAILLE DENIS		
FABRE J. Claude		
Noëlle MATHIS		
claire OLIVIER		

Rappel des objectifs

- Mobiliser les habitants et commerçants sur ce projet collectif
- Recueillir leurs perceptions sur les éléments clefs du diagnostic et enjeux du projet
- Recueillir les besoins et aspirations
- Partager une vision commune



Nos mots quand on pense aux commerces et services -AUJOURD'HUI

- Economie locale –Animation-Dynamisme
- Transport-Alimentation-Bistrot
- Précieux-Convivialité-Facile
- Thoard avec 800 habitants : 3 restaurants, 2 pizzerias, 1 épicerie
- Fragiles-Génial-Important
- Accueil/présence-Service-Efficacité
- Indispensables-Sociabilité-Pratique
- Proximité-Alimentation-Village
- Dynamisme-Lien-Approvisionnement
- Pluralité-Efficacité-Précarité
- Pratique-Convivial-Proximité
- Convivialité-Accueil-Vie
- Galère-Chance-Entente
- Service-Proximité-Relationnel
- Pérenne-Diversifiés-Accueillants
- Disponibles-Désert-Besoin
- Proximité-Constance-Amplitude d'ouverture
- Nécessité-Convivialité-Proximité

Des mots qui reflètent le **rôle essentiel** des commerces et services dans le village :

« *précieux* », « *indispensables* », « *nécessité* », « *important* », notamment pour :

- le **lien social** : *convivialité, lien, accueil, sociabilité*
- La **proximité /praticité** : *service, proximité, pratique, disponibles, alimentation*
- la **vie du village** : *animation, dynamisme, vie*

Quelques mentions « négatives », qui traduisent une certaine inquiétude : *pérenne-précarité-désert, galère*

Nos mots quand on pense aux commerces et services –DEMAIN

- Vibrants-Nombreux-Fréquentés
- Vivant-Accueillant-Surprenant
- Diversité-Offre bio-Accueil
- Disponibles-Multiples-Choix
- Convivialité-Richesse-Diversité
- Dynamiques-Utiles-Utilisés
- Offre diversifiée-Bio-Bien ensemble
- Inventivité-Réalité-Authenticité
- Nombreux-Qualité—Joyeux
- Attrayant-Rassurants-Réjouissant
- Accessibles-Diversifiés-Pluriactifs
- Ouverture permanente-commerces très fréquentés
- Encore ouvert-+ de choix
- Réponse aux besoins essentiels des habitants-Des commerces et services pérennes-Convivialité et solidarité
- Offre de mobilité partagée et douce-Epicerie plus grande produits bio et vrac et locaux-Attractivité visuelle

Des mots qui reflètent une **vision positive** :
fréquentation dynamisme, attractivité

Des mots qui traduisent une attente forte sur

- la **diversité de l'offre** : *diversité, diversifiés, nombreux, bio, disponibles, multiples, richesse, choix,*
- **les mobilités** : *accessibles, mobilité partagée et douce*
- **l'attractivité des commerces** : *attractivité visuelle, vibrants- dynamiques, inventivité*
- **leur pérennité** : *nombreux, fréquentés, encore ouverts, pérennes*

Des mots qui consolident leur rôle essentiel pour
l'hospitalité du village, son ambiance : *accueillant – vibrants- authenticité – attrayants-solidarité*

Nos mots quand on pense aux commerces et services

Nuages de mots spontanés réalisés avec le 1er mot de chaque liste proposé par les participants

Aujourd'hui



La reconnaissance de leur rôle essentiel mais fragile

Demain



Un rôle encore plus affirmé dans la vie du village,
des commerces et services dynamisés, attractifs
Qui font vibrer le village !

Le diagnostic collectif

Les atouts et positifs

« *ce que qui me rend fier-e, content-e* »

Commerces

- Acheter du bon pain
- Marché du dimanche matin
- Faire mes courses à pied et faire des rencontres
- Voir la queue à l'épicerie
- Le fait qu'il y ait 3 bars
- Avoir des produits de qualité et de terroir dans nos commerces
- Manger local (boucherie, maraichers, fromage, viandes)
- Diversité des restaurants et leur dynamisme (concerts, rencontres)
- Une bonne entente entre les commerçants
- Se faire plaisir dans nos commerces
- Création de nouveaux commerces
- Restaurants au top
- Des produits bio !

Services

- Entendre les enfants dans la cour d'école
- Croiser des personnes de tout âge
- Bénéficier du service de la Poste
- Bénéficier d'un service médical
- Avoir la chance de pouvoir accueillir des voyageurs, visiteurs, touristes
- Diversité et qualité des artisans
- Chance d'avoir un EHPAD qui a créé des emplois et accueillir des personnes âgées
- Existence d'un centre de secours
- Maintien à domicile (ADMR)
- Existence et qualité de la bibliothèque et des animations récurrentes
- La qualité d'accueil à la mairie
- Le village vivant
- Le maintien du patrimoine culturel : les boulistes de chaque jour
- Voir de nouveaux habitants
- Présence d'une école avec des enseignants dynamiques
- Présence d'un réseau associatif vivant et diversifié
- Ambiance intergénérationnelle; bienveillante
- Création de collectifs citoyens

Le diagnostic collectif

Les points d'amélioration

« ce que qui m'inquiète, m'irrite, me manque »

Commerces

- Crainte de fermeture
- Fréquentation insuffisante des habitants de Thoard
- Les Bourres sont mal desservis en mobilités douces
- Marché dimanche plus étoffé
- Irrégularités d'ouverture des commerces
- Manque de diversité de commerces
- Epicerie associative ou solidaire avec système vrac et + bio
- Les restaurants sont fermés en même temps
- Manque d'hébergement (hôtel pour touristes)
- Normalisation des commerces
- « les gens ne jouent pas le jeu » (*comment faire pour que les habitants adoptent une consommation citoyenne ?*)

Services

- Pas assez de transport et pas assez régulier
- Risque de fermeture de la poste
- Moins d'amplitude d'ouverture ou horaires respectés
- Encore des irrégularités dans la connexion
- Coupure d'eau (le Serre)
- Manque de médecin et infirmières surmenées, Kiné
- Information-communication
- Besoin d'aide administrative
- Pharmacie ou système de livraison
- La presse
- Manque 1 distributeur de billets
- Fermeture d'1 classe (précaire)
- La Messe ? (*évocation d'un souvenir d'enfance, on venait à la messe et on allait acheter des bonbons dans les commerces*)

Le diagnostic collectif

Les leviers d'avenir

Opportunités et leviers

- Mettre en avant le côté « pratique » des commerces de proximité, la diversité, la qualité
- Faire une enquête sur le manque de fréquentation
- Epicerie, boulangeries ambulantes
- Création d'1 fascicule à distribuer (sur le village)+ carte de fidélité
- Marchés nocturnes
- Événements festifs
- Terrasse à l'année
- Favoriser les labels pour commerces (« bistrot de pays »)
– idée « de ferme en ferme »)
- Chercher à obtenir des subventions (maintien du patrimoine)
- Embellissement du village

Les enjeux

Les problèmes clefs à résoudre

- Communication
- Pourquoi manque d'habitants dans les commerces ?
- Comment les faire venir ?
- Quelles sont les attentes ?
- Attirer les habitants sur la commune (logement, transports, école)

Synthèse des sujets clés perçus

Des sujets clés autour de la **mobilité**

Des **idées pour faire connaître davantage l'offre** : levier de communication pour que les gens connaissent davantage les activités et offres et participent plus ainsi à la vie du village.

Sensibiliser les habitants à la consommation locale.

L'**événementiel** évoqué également : plus rien autour du 15 août, idées proposées dans les leviers (ex marché nocturne, événement festif, terrasses à l'année)

Préoccupation particulière pour les **relier**, les faire fréquenter les commerces.

Des **offres qui vont à leur rencontre** (ex épicerie – boulangerie mobile)

Attractivité résidentielle – faire venir des **nouveaux habitants** (logements, transports, services), attractivité des **touristes**

Bien-être des habitants et liens intergénérationnels



Notre vision pour demain

Une projection via le récit collectif



A travers **un exercice de mise en récit à 10 ans**, nous avons exploré une **vision idéale** du dynamisme des commerces et services à Thoard.



La consigne donnée : « Notre plan de redynamisation 2026 a porté ses fruits ! On se retrouve le 13 février 2036, un nouvel habitant arrive à Thoard. Il découvre la dynamique des commerces et des services ».



Les participants ont travaillé en 3 groupes, en 3 temps

Sa découverte

L'évolution constatée : changements positifs, préservations

La production d'un texte au format libre (lettre, carte postale, article, conte, ...)



3 textes projectifs ont été produits collectivement

Notre vision pour demain

Les points clefs des récits produits



La vision idéale résumée

Thoard est un village vivant, relié, accueillant toutes les générations, attractif où commerces, services, culture et mobilités douces composent un art de vivre apaisé, humaniste, offrant autonomie et convivialité à ses habitants et visiteurs



On retient : la dimension émotionnelle de ce récit collectif

- Boîte aux lettres décorée de mots d'amour
- Ton poétique du récit
- Sémantique de l'émerveillement, émotion positive, de la surprise, de la poésie et de l'enchantement, de la douceur et de l'apaisement.
- Invitation personnelle (*"je t'attends chérie"*)



Thoard est un village qui attache et crée des émotions

Les commerces et les services, reliés au

- **sensible** (nature, eau, fleurs, ombre)
- **lien humain**
- **la surprise positive**
- **la poésie du quotidien**
- **sentiment d'appartenance et la fierté**

Notre vision pour demain

Les mots clefs utilisés

Enchantement

quelle ne fût pas ma
stupéfaction

cette vallée incroyable

magnifique village

notre village de nos
rêves

m'a ébloui

village incroyable

(...) qui émerveille

magnifique verger

Que de poésie !!

quel émerveillement !

Bien-être, apaisement douceur

une vie foisonnante

je crois que j'ai trouvé...
notre village de nos
rêves

la douceur et le
bonheur qui
respirent dans ces
lieux

Convivialité, hospitalité

beau lieu d'accueil

des gens sympas partout
qui me disent bonjour

vendeuse très
accueillante

Notre vision pour demain

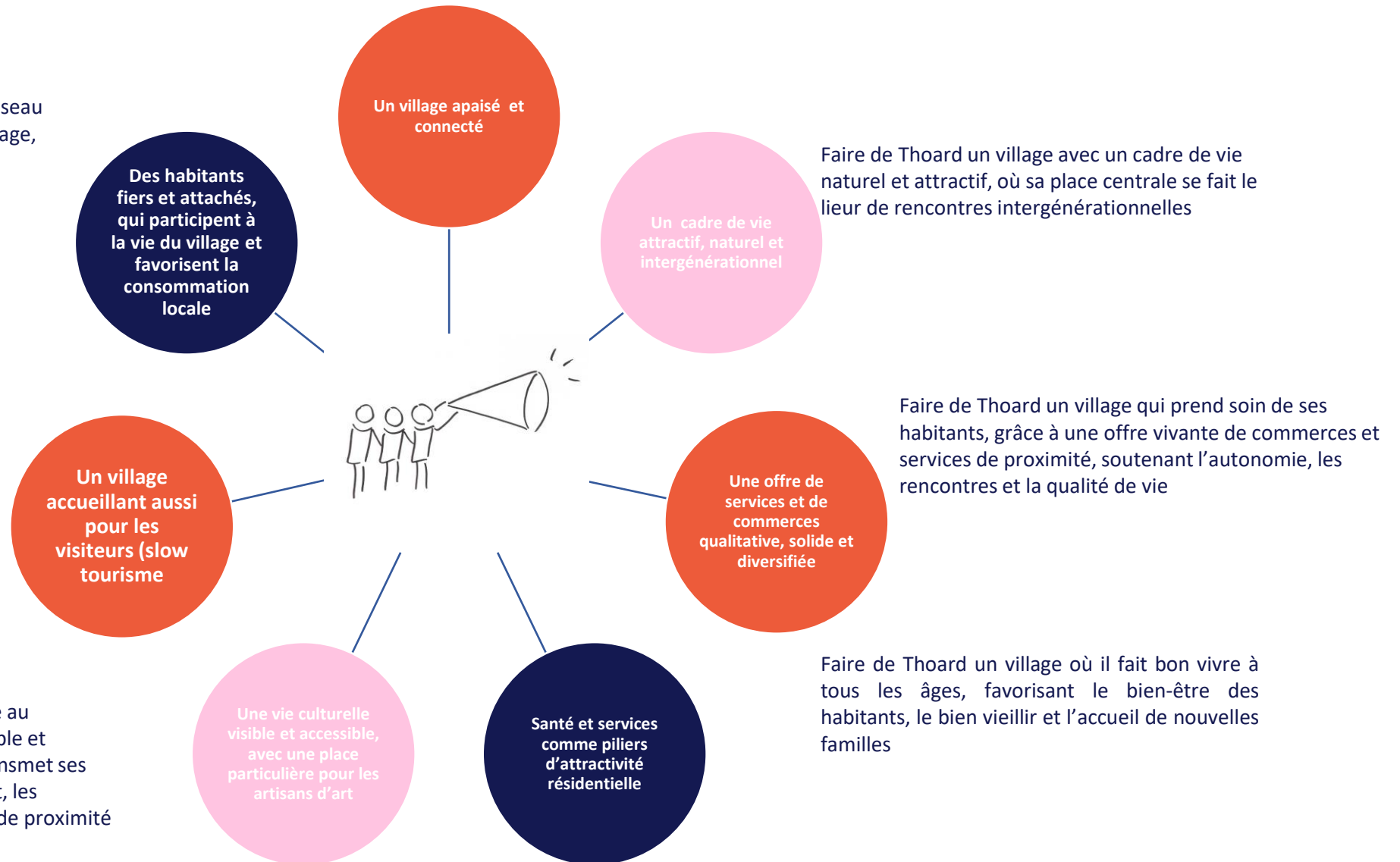
Synthèse des éléments de vision partagée

Faire de Thoard un village apaisé, sans voiture au cœur, à mobilité douce, inclusif, connecté et reliant à ses hameaux

Faire de Thoard un village animé par un réseau d'habitants ambassadeurs fiers de leur village, des consom'acteurs (« consommation citoyenne »)

Faire de Thoard un village hospitalier structuré autour d'une offre touristique de proximité, favorisant l'accueil, la rencontre et la valorisation des ressources locales

Faire de Thoard un village créatif, animé au quotidien par une culture partagée, visible et accessible. Un village qui valorise et transmet ses savoir-faire locaux, soutenant l'artisanat, les productions du territoire et l'économie de proximité



Notre vision pour demain

Les éléments de vision partagée – détail

1. Un village apaisé et sans voiture au cœur

Arrivée douce (vélo, parking à l'entrée, village non circulant)

Abribus qualitatif (design + confort)

Mobilités inclusives : gratuité du bus et navettes, vélos en prêt + voitures électriques pour PMR – services partagés, covoiturage.

Un « hub » de mobilités – intermodalités (navettes, gare polygare, recharges électriques, ...)- Offre de mobilité très riche, un village connecté

Dessertes des hameaux

Enjeu stratégique : Faire de Thoard un village à mobilité douce, inclusif, où l'espace public appartient d'abord aux habitants. Un mode de vie post-voiture ?

2. Un cadre de vie attractif et naturel, intergénérationnel

Village embelli « toutes les maisons du village sont joliment rénovées » , fleurissement et arbres

qui propose des îlots de fraîcheur

Une nature omniprésente : verger, haies, marronniers, chauves-souris, nichoirs, pont fleuri, eau en cascade.

Espace public aménagé et embelli - Une place centrale comme cœur social intergénérationnel- Piétonnisation de la place- Terrasses- Des espaces publics embellis par ses habitants « poésie sur les murs », « boîte aux lettres décorée »

Un parcours d'arrivée scénarisé (expérience visiteur & habitant)

Des logements intergénérationnels

Enjeux stratégiques : embellissement du village et préservation de la biodiversité et environnement. Paysage nourricier qui crée de l'émotion chez ses habitants et visiteurs. Un village vivant incarné par sa place centrale lieu de rencontres des générations, des rythmes, ...Un parcours sensible d'entrée de village (mobilité + paysage + commerces + lieux de pause). Un habitat intergénérationnel.

3. Une offre de services et de commerces qualitative, solide et diversifiée, qui permet l'autonomie de ses habitants

Horaires, qualité des produits (bio/local) « excellente » *qualités* », poste maintenue, diversité (boulangerie, épicerie, restaurant, artisanat, producteurs, hébergement, services médicaux, services publics, ...) « tout ce dont a besoin au quotidien »

Vision positive : extension des commerces.

Enjeu stratégique : préservation et renouvellement de l'offre adaptées aux attentes et besoins des habitants et usagers -- rôle essentiel des commerces et services de proximité, services publics, et pour les liens sociaux. Un village « complet », qui permet l'autonomie de ses habitants.

Notre vision pour demain

Les éléments de vision partagée – détail

4. Santé et services comme piliers d'attractivité résidentielle

Services médicaux (centré médical, même un spécialiste, pharmacie)

Enjeu stratégique : bien-être des habitants, bien vieillir, attraction de nouvelles familles.

5. Une vie culturelle visible et accessible

Spectacle au foyer rural, Poésies sur les murs écrites par les habitants, centre d'art.

Place particulière des artisans d'art : « boule de neige » - artisans, souffleur de verre - Vecteur de fierté et d'attractivité du village

Enjeu stratégique : vitalité culturelle au quotidien, accessible – Créativité dans l'espace public. Valorisation des savoir-faire.

6. Un village accueillant aussi pour les visiteurs (slow tourisme) et des nouveaux habitants

Camping, gîte, accueil - « convivialité et accueil, mixité, « *des gens sympas partout qui me disent bonjour* » - un tourisme qui prend le temps de la découverte – des commerces ouverts pour les accueillir

Enjeu stratégique : mise en tourisme, hospitalité.

7. Des habitants fiers et attachés, qui participent à la vie du village et favorisent la consommation locale

Habitants fiers. Attachés à leur mode de vie (les boulistes!).

Un mode de vie qui plébiscite le collectif et le partage (monnaie, transports, logements, prix des restaurants corrects) et intergénérationnels – une consommation citoyenne pour fréquenter les commerces « *de nombreux habitants du village y font leurs courses* »

Enjeu stratégique : des habitants « ambassadeurs et consom'acteurs ».



Des textes avec de nombreux points de convergence : mobilités et village relié, aménagement et embellissement du village, une place centrale vivante et habitée, des services médicaux, un mode de vie doux et apaisé, place de la culture, de la nature, la convivialité, un village ouvert aux visiteurs et touristes.

Notre vision pour demain — les textes qui expriment tout cela !

Récit 1

Mon Amie,

Je viens d'arriver dans un village incroyable !

Je suis arrivé à Thoard à vélo. Je me suis garé sur un parking à vélo, à l'entrée du village. Un magnifique verger avec vue sur le village m'a ébloui !

Je suis descendu au verger et j'ai mangé une poire et me suis assis à la table de pique nique.

Après une pause bien méritée, je longe une haie de marronniers avec des trous qui hébergent des chauves-souris. J'ai vu aussi des nichoirs.

J'arrive alors devant une boulangerie ouverte un dimanche après-midi. J'ai acheté un pain bio à la farine du moulin du Trièves. La vendeuse était très accueillante.

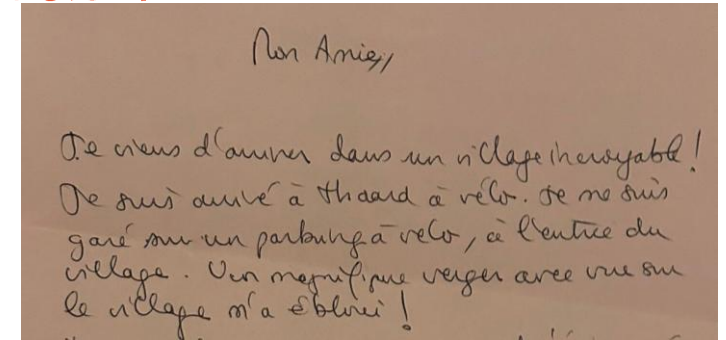
Crois-moi, il y a encore une poste ! Avec des horaires d'ouverture très adaptés à la vie communale.

Je passe un petit pont fleuri et j'entends l'eau en cascade.

Quel émerveillement !

Le parking accueille les visiteurs à l'entrée du village qui n'est pas circulant.

Il y a à disposition des voitures électriques pour les Personne à mobilité réduite pour aller dans les commerces.



Des vélos en prêt pour se déplacer.

Je me désaltère à une terrasse située sur un bd fleuri et ombragé.

Il y a 4 bars - restaurants ! La restauration est diversifiée avec chacun ses spécialités.

De nombreux petits commerces qui vendent des produits locaux et artisanaux = tout ce dont a besoin au quotidien. J'observe la place avec des enfants qui jouent, des anciens sur de beaux bancs forgés, des parents avec des poussettes qui discutent, des boulistes, des joueurs de carte... Une vie foisonnante. Le foyer rural accueille un spectacle.

Là je bouge, je vais au camping. Rejoins-moi.

On découvrira ensemble ce magnifique village.

Dont les habitants d'ici sont si fiers -

Je t'embrasse.

Notre vision pour demain — les textes qui expriment tout cela !

Récit 2

Ma chère tata,

Ce matin je suis arrivé-e à la gare polygare de Thouard, par la liaison régulière de 9h00.

Mon rendez-vous était à 10h00 à la polyclinique [...].

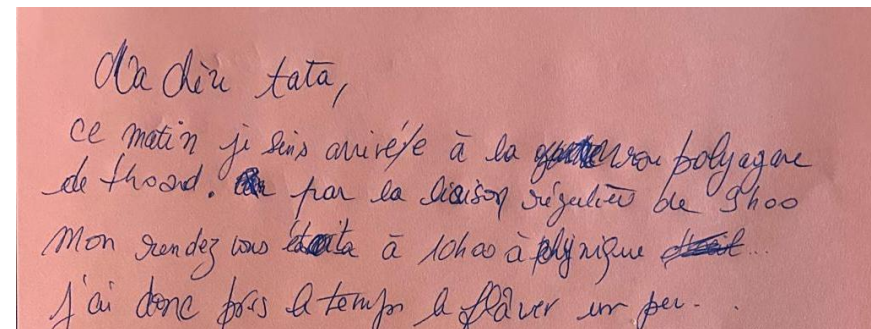
J'ai donc pris le temps de flâner un peu.

En effet quelle ne fût pas ma stupéfaction de constater l'énorme offre de mobilité : calèches, bus, drones, covoiturage, taxis sans chauffeur, vélos électriques à discrétion et la gare thérapeutique. Je suis allé-e à la poste et j'ai pu retirer au distributeur quelques roues.

Remontant le boulevard après avoir acheté 1 pain au chocolat, je me suis précipité-e à Ose, Tente à Thouard pour acheter la boule à neige du donjon du village réalisée avec tous les artisans souffleur de verre et le maïs pop corn qui a été cultivé à Thouard...

Je me suis installé-e à l'auberge de la Forge pour déguster 1 café réalisé à base de poudre de gland torréfié.

J'ai fait un petit tour à l'épicerie pour acheter des produits locaux avant de me rendre à la polyclinique pour me faire opérer de l'œil.



Ma chère tata,
Ce matin je suis arrivé-e à la gare polygare
de Thouard. ~~La~~ par la liaison régulière de 9h00
Mon rendez-vous ~~était~~ à 10h00 à la polyclinique ~~était~~...
J'ai donc pris le temps de flâner un peu.

Comme j'étais fatigué-e de tout cela, je me suis arrêté-e au gîte d'tape.

Je t'embrasse et je te raconterai de vive voix mes autres aventures dans cette vallée incroyable.

Sami

Notre vision pour demain — les textes qui expriment tout cela !

Récit 3

Ma chérie,

Pour que ma lettre arrive pour la St Valentin, j'ai envoyé aujourd'hui du village de Thoard - la boîte à lettre est décorée de mots d'amour - que de poésie !!

Je crois que j'ai trouvé notre village de nos rêves.

Je te laisse imaginer la douceur et le bonheur qui respire dans ces lieux.

Je viens de descendre du bus gratuit.

L'abribus est tout beau, tout neuf. Il a été fait par Annabelle, la forgeronne avec 1 trafic régulier de bus + navettes locales gratuites pour les hameaux.

Bd Avignon est fleuri, dégagé avec des terrasses harmonieuses et des gens sympas partout qui me disent bonjour !

Choix difficile de restaurants (menus locaux, alléchants à des prix corrects)... que c'est dur de choisir !

La Poste est toujours ouverte et dispose d'un distributeur de billet - cette monnaie vivante si précieuse !

La ligne de chemin de fer est opérationnelle de nombreuses aires de covoiturage jalonnent le parcours.

Toutes les maisons du village sont joliment rénovées, habitées par des familles et personnes de tous âges.

Il y a aussi des logements intergénérationnels partagés.

Sur les murs du village, on peut y lire des poésies écrites par les habitants du village.

Il y a une dizaine de commerces avec un centre médical, une pharmacie, une mercerie, 1 poissonnerie, 4 bars, 1 épicerie, boucherie, glacier et 1 terrain de camping pour accueillir un centre d'art.

L'épicerie a changé de locaux pour s'agrandir et elle propose des produits locaux, vrac et bio, et de nombreux habitants du village y font leurs courses.

La boulangerie est au centre du village et propose entre autres une diversité de pains d'excellentes qualités.

Notre vision pour demain

Récit 3

La place est aménagée, piétonne et le foyer municipal a été entièrement embelli avec 1 acoustique exceptionnelle qui émerveille nos boulistes.
Je t'attends chéri. Prends le train à 18h j'ai réservé à l'hôtel du village et une table à la Bêluquette.

Pad Avignon est fleuri, dépayé avec des Terrasses
chaumonaises et des gens sympa partout qui me disent
bonjour!
choix difficile de restaurants (menus locaux
alléchants - des prix corrects) - que c'est dur de choisir!
Le Poste est toujours ouverte et dispose d'un
distributeur de billes - cette monnaie vivante si précieuse
L'abri bus est tout beau, tout neuf. Il a été
Un moussel avec bus et air par Anabelle, la forgeronne
avec 1 trofic régulier de bus + navette locaux
gratuits pour les rameaux.

La ligne de Chemin de fer est occasionnelle
de nombreuses aux de ce véhicule jalonnent
le parcours.
toutes les maisons du village sont ^{jalonnent} renovées
habitées par des familles et personnes de tout âge
Il y a aussi des logements intergénérationnels
paroisses.
Sur les murs du village, on peut y lire des
poésies écrites par les habitants du village.

Il y a une dizaine de commerces avec un
Centre médical, une pharmacie, une
mercerie, 1 poissonnerie, 2 bars, 1 épicerie, boucheries,
glaciers et 1 terrain de camping pour accueillir un camping-car
l'épicerie propose de locaux pour 1 as grand
et elle propose des produits locaux, bio
et bio, et de nombreux habitants du village
y font leurs courses.

La boulangerie est au centre du village et propose
entre autres une diversité de pains d'excellente
qualité.

La place est aménagée, piétonne et le foyer
municipal a été entièrement embelli avec 1
acoustique exceptionnelle qui émerveille nos
boulistes.

Je t'attends chéri. le prochain train Prends le
train à 18h - j'ai réservé à l'hôtel
du village et une table à la Bêluquette.

Rappel des prochains rendez-vous

Groupe projet en visio phase écoute des besoins: **5 mars**

Entretiens et enquête en ligne et dans les boîtes aux lettres : mars 2026

Atelier du **Groupe projet : 18 ou 25 avril** – validation des enjeux et besoins prioritaires –objectifs

World café ouvert à tous : 6 juin – nos idées pour contribuer à cette feuille de route collective

Atelier du **Groupe projet : 19 septembre** - rédaction de la feuille de route

Template diagnostique et écoute des besoins

CE QUI ME REND FIER(E) ☺ & HEUREUX(SE)



COMMERCES

- Acheter du bon pain
- Marché du dimanche matin
- Faire mes courses à pied et faire des rencontres
- Voir la queue à l'épicerie
- Le fait qu'il y ait 3 bars
- Disponibilité des produits de qualité et l'assortiment dans nos commerces
- Marché local (boucherie, fromages, légumes, produits locaux)
- Diversité des restaurants et leur dynamisme (concerts, animations, activités)
- Une bonne entente entre les commerçants...
- Se faire plaisir dans nos commerces...
- Création de nouveaux commerces
- Des restaurants au top.
- Des produits Bio!

SERVICES

- entendre les enfants dans la cour de récré
- de croiser des personnes de tout âge
- de bénéficier du Service de la Poste
- de bénéficier d'un service médical
- avoir la chance de pouvoir accueillir des voyageurs, visiteurs, touristes
- diversité et qualité des artisans
- chance d'avoir un EPAD qui crée des emplois et accueille des personnes âgées
- Existence d'un centre de secours
- Maintien à domicile (ADMR)
- Existence et qualité de la Bibliothèque et des animations numériques
- La qualité d'accueil à la mairie
- Le village vivant
- Le maintien du patrimoine actuel: Patrimoine de la commune
- Voir de nouveaux habitants... de la région
- présence d'une école dynamique
- " d'un réseau associatif vivant et diversifié
- Ambiance intergénérationnelle conviviale
- Création de collectifs citoyens

QU'EST-CE QUI M'INQUIÈTE? M'IRRITE? ME MANQUE?



COMMERCES

- Crainte de fermeture
- Fréquentation insuffisante des habitants de Turenne
- Accès des Lo les Brunes sont mais desservis en réalité difficile
- Parc de demande plus étoffé
- Irregularité d'ouverture des commerces
- Manque de diversité des commerces
- Epicerie solidaire ou associative avec système mac Bio + Bio
- les restaurants sont fermés en même temps.
- Manque d'hébergement (Hôtel pour touristes)
- Normalisation des commerces
- les gens ne jouent plus le jeu ...

SERVICES

- Pas assez de transport et pas assez réguliers.
- Risque de fermeture de la poste
- Plaisirs d'amplitude d'ouverture ou horaires non réguliers
- Encore des irrégularités dans la connexion
- Coupon d'eau (le service)
- Manque de médecins infirmières surmises.
- Kiné
- information/communication
- Besoin d'aide administrative
- Pharmacie ou système de livraison
- la presse.
- manque d'un distributeur de billets.
- Fermeture d'une classe (précaire)
- la messe? ...

Template diagnostique et écoute des besoins

COMMERCES & SERVICES.

QUE VOYEZ-VOUS
COMME OPPORTUNITÉS/
LEVIERS ?

Metre en avant la côte pratique des commerces de proximité, la diversité, la qualité....

* Faire une enquête sur le manque de fréquentation -

- * Epiceries, Boutiques ambulant.
- * Pâtisseries, boulangeries à distance (sur le village) + Cadeaux de Noël.
- * Marchés nocturnes
- * événements festifs
- * Terrasses à l'air libre
- * Favoriser les labels pour commerces (distrot de pays) idée: "le ferme en ferme".
- * checker et obtenir des subventions (maintien du patrimoine)
- * Embellissement du village

QUELS SONT LES
PROBLÈMES CLÉ À
RÉSOLURE ?

- * communication
- * Pourquoi manque d'habitants dans les commerces?
- * Comment les faire venir?
- * Quelles sont les attentes?
- * Attirer le tourisme en le commercialisant (logement, restauration, etc.)

Template récit

Les commerces et services de Thoard :

notre vision idéale !

Notre plan de redynamisation 2026 a porté ses fruits !

On se retrouve le **13 février 2036**, un nouvel habitant arrive à Thoard. Il découvre la dynamique des commerces et des services

1- Sa découverte

Que voit-il ? / **Que fait-il, où va-t-il ? / Que ressent-il ?**

Qui rencontre-t-il ? / **Qui/Quoi lui parle des commerces et services ?**

Quelle image a-t-il de la dynamique commerciale et des services proposés ? Que dit-il ?

2- Les évolutions

Qu'est-ce qui a changé en positif ? / **Qu'est ce qui a été préservé ?**

Texte 1

Les commerces et services de Thoard : notre vision idéale !

Notre plan de redynamisation 2026 a porté ses fruits !

On se retrouve le 13 février 2036, un nouvel habitant arrive à Thoard. Il découvre la dynamique des commerces et des services

1- Sa découverte

Que voit-il ? / Que fait-il, où va-t-il ? / Que ressent-il ?

Qui rencontre-t-il ? / Qui/Quoi lui parle des commerces et services ?

Quelle image a-t-il de la dynamique commerciale et des services proposés ? Que dit-il ?

jeunesse - enfants - tous services + commerce - école développée
activités pour tous - commerce de nuit - cinéma de plein air -
pas voiture sur le boulevard - boulevard aménagé + végétalisé
le grand foyer municipale - formations pour tous - médecin -
dentiste etc - offre tous les services de santé 7j/7 - 24h/24
emplois - tourisme vert et éducatif et sportif. Rassembleur
marché avec 1 hall - navette et mobilité douce venant
des campagnes et des hameaux vers le village -
Préserver la bd (faune et végétale) - sensibilisation par
des événements des habitants au mieux vivre ensemble et à
bien consommer -

2- Les évolutions

Qu'est-ce qui a changé en positif ? / Qu'est-ce qui a été préservé ?

Population à grandir	Environnement préservé.
Plus de classes.	Qualité de vie
Plus de commerces	Bienveillance
plus de services.	Intergénérationnel -
Niveau associatif toujours	Boulevard. Place occupée et vivante.
dynamique et vivante	Nature à l'entrée -
Nature à l'entrée	La poste.
Communication hôte	
Services de santé	
= maison médicale.	
Déplacements doux développés.	
Production autonome en NRJ.	

Scénario

Découverte

- jeunes – enfants – tous services + commerce – école développée
sécurité pour tous – commerce de nuit – cinéma de plein air
pas voiture sur le boulevard – boulevard aménagé + végétalisé
→ grand espace municipal – promenade pour tous –
dentiste – offre tous les services de santé : 7j/7 – 24h/24 –
emplois – tourisme vert et culturel – agriculture
marché avec 1 hall – navette et mobilité douce venant
des campagnes et des hameaux vers le village –
préserver la bd (faune et végétale) – sensibilisation par
des événements des habitants au mieux vivre ensemble et à
bien consommer –

Les évolutions+

- Population a grandi
Plus de classes.
Plus de commerces
Plus de services.
Tissu associatif important
dynamique et vivant
- Environnement préservé.
Qualité de vie
Bienveillance
Intergénérationnel
Boulevard place occupée et vivante.
Nature à l'entrée
La poste
- Nature à l'entrée
Communication hôpital
Services de santé
= maison médicale
- Déplacements doux développés.
Réduction autonomie en énergie.

Mon Amie,

Je viens d'arriver dans un village merveilleux
Je suis arrivé à Thoard à vélo. Je ne suis
généraliste un parking à vélo, à l'entrée du
village. Un magnifique village avec une vue sur
le village m'a ébloui !

Je suis descendu au village et j'ai mangé
une pizza et me suis assis à la table de
pique-nique.

Après une pause bien méritée, je longe une
haie de murettes avec des trous qui
hébergent des chèvres-sais. J'ai vu aussi
des nichoirs.

J'arrive alors devant une boulangerie
ouverte un dimanche AP. J'ai acheté
un pain bio à la farine de moulin du
trou. La vendeuse était très accueillante.
C'est moi, il y a encore une pizza ! Avec
des heures d'ouverture très adaptées à la
vie communale.

Je passe un pont fleuri et j'entends l'eau
en cascade. Quel émerveillement !

Le parking accueille les vélos à
l'entrée du village qui n'est pas circulante
Il y a à disposition des vélos électriques
pour les PNR et sans permis pour aller dans
les communes.

Des vélos en prêt pour se déplacer.

Je me suis arrêté à une terrasse située
sur un bd fleuri et ombragé.

Il y a le bar-resto ! La restauration
est de haut niveau avec chacun ses spécialités.

De nombreux artisans qui vendent
des produits locaux et artisanaux - tous ce
dont a besoin au quotidien.

J'observe la place avec des enfants
qui jouent, des anciens sur de beaux
bancs fleuris, des parents avec des petits
qui discutent, des bénévoles, des jeunes de
cours... - Une vie foisonnante.

Le foyer rural accueille un spectacle -

C'est si bien, je suis au camping depuis moi

On découvre ensemble ce magnifique village.

que les habitants d'ici sont si fiers -

Je t'embrasse -



Scénario du Texte 2

Les commerces et services de Thoard :
notre vision idéale !

Notre plan de redynamisation 2026 a porté ses fruits !

On se retrouve le 13 février 2036, un nouvel habitant arrive à Thoard. Il découvre la dynamique des commerces et des services

1- Sa découverte

Que voit-il ? / Que fait-il, où va-t-il ? / Que ressent-il ?

Qui rencontre-t-il ? / Qui/Quoi lui parle des commerces et services ?

9h00 mercredi

Quelle image a-t-il de la dynamique commerciale et des services proposés ? Que dit-il ?

Je suis arrivé ce matin au Bus régulier / à la gare portière
et @ voit Caliche / légum thera p...
depuis été de moyen de transport

- Boulangerie et le poste le distributeur BTFEL
est ouvert et
d'hu a bordante

→ les travaux sont finalisés

mercredi le mercredi matin
→ Fromage + légum miel
confitures / poissonnerie...

→ se fente à Thoard
de l'année

Il a fait son dossier au centre médical... une opérat° deso (aux car
Spécialité report à Thoard

2- Les évolutions

Qu'est-ce qui a changé en positif ? / Qu'est-ce qui a été préservé ?

→ les commerces avec Exaudin → par exemple / taxi Caliche
→ service / transport régulier /
→ Centre médical + hôpital mo
→ Recherche vélo électrique / local
gare de Thoard

Découverte

- Importance des mobilités - bonne offre de moyens de transport diversifiée- Gare
- Services médicaux – des spécialistes à Thoard
- Bons produits – gourmandises
- Tourisme et accueil – auberge, gîte
- 1 marché le mercredi matin (fromages + légumes + poissonnerie+confitures miel)
- Terrasses à l'année

Évolutions +

- mobilités, yc recharges électriques- transports réguliers
- Commerces en extension
- Services médicaux, yc ophtalmo

Texte 2

Ma chère tata,
Ce matin je suis arrivée à la ~~gare~~ ou polygone
de Thooz. ~~En~~ par la liaison régulière de Thooz
Mon rendez vous ~~était~~ à 10h30 à ~~polygone~~ ~~de~~...
J'ai donc pris le temps à flâner un peu...
En effet quelle ne fait pas ma ~~stupidité~~ 'factor'
de constater l'ensemble offre de mobilité
Calèche, Bus, Tron, outillage ~~de~~ il sans chauffeur
ou électrique à disposition et la gare thérapeutique.
La poste et j'ai été attirer au distributeur
Quelques livres - Remontant le Sabre
Après avoir acheté 1 pain au chocolat je me
suis précipité à chez tante à Thooz - par achat
la salle à manger du ~~trio~~ Kaliste tous les ans
souffleur de verre et le mais pour car on d'un champ
de Thooz... je me suis installée à l'arrière
de la forge pour déguster 1 café réalisé à base de
poudre de gland torréfié. ~~Je me suis~~ fait fait un
petit tour à l'épicerie par achat de produit
locaux avant de me rendre à la poly clinique afin
mon opération d'œil - Comme j'étais fatiguée de
tout cela je me suis arrêtée au gîte d'épicerie...



Je t'embrasse et je te raconterai
de vive voix mes autres aventures
dans cette vallée inoubliable.

Sarah

Texte 3

Les commerces et services de Thoard : notre vision idéale !

Notre plan de redynamisation 2026 a porté ses fruits !

On se retrouve le 13 février 2036, un nouvel habitant arrive à Thoard. Il découvre la dynamique des commerces et des services

1- Sa découverte

Que voit-il ? / Que fait-il, où va-t-il ? / Que ressent-il ?

Qui rencontre-t-il ? / Qui/Quoi lui parle des commerces et services ?

Quelle image a-t-il de la dynamique commerciale et des services proposés ? Que dit-il ?

Chéri,
Pau que ma lettre arrive pour le St Valentin, je te l'envoie aujourd'hui
du village de Thoard. La boîte à lettres est décorée de mots d'amour -
que de poésie !!
Je crois que j'ai trouvé notre village de nos rêves !
Je te laisse imaginer la douceur et le bonheur qui respire dans ces lieux.
Je viens de descendre du bus gratuit

2- Les évolutions

Qu'est-ce qui a changé en positif ? / Qu'est-ce qui a été préservé ?

Pad Avignon est fleuri, dégagé avec des Terrasses
harmonieuses et des gens sympa partout qui me disent
bonjour!
choix difficile de restaurants (menus locaux
allechants à des prix corrects) - que c'est dur de choisir !
Le Poste est toujours ouverte et dispose d'un
distributeur de billes - cette monnaie vivante si précieuse
L'abri bus est tout beau, tout neuf. Il a été
trouvé par Annabelle, la fergère
avec 1 trafic régulier de bus + navettes locaux
gratuits pour les rameaux.

La ligne de Chemin de fer est délaissée
de nombreuses années de cohabitation jalonnée
le parcours.
toutes les maisons du village sont habitées
par des familles et personnes de tout âge
Il y a aussi des logements intergénérationnels
partagés.
Sur les murs du village, on peut lire des
poésies écrites par les habitants du village.

Il y a une dizaine de commerces avec un
centre médical, une pharmacie, une
mercerie, poissonnerie, 2 bars, l'épicerie, boucherie,
glacière et 1 terrain de camping pour accueillir un camping-car
l'épicerie a changé de locataire, peu à peu s'agrandit
et elle propose des produits locaux, bio
et bio, et de nombreux habitants du village
y font leurs courses.
La boulangerie est au centre du village et propose
entre autres une diversité de pains d'excellente
qualité.
La place est aménagée, piétonne et le foyer
municipal a été entièrement embelli avec 1
acoustique exceptionnelle qui émerveille nos
scolaires.
Je t'attends chéri, le prochain train Prends le
train à 18h - j'ai réservé à l'hôtel
du village et une table à la Beluquette.



Ensemble, engageons-nous pour transformer les territoires !

On en parle bientôt?

Emilie Giraut

emiliegiraut@blossom-territoires.fr
07 49 23 19 77

Marilyne Pierres-Klein

marilyneklein@blossom-territoires.fr
06 09 42 27 11